

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»  
(ООО «Электронный ресурсный центр»)**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Электронный ресурсный центр»

О.А. Орешкова



«15» ноября 2020 г.

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ**

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Ейск 2020**

### Сведения об организации-операторе

|  |  |
|--|--|
| Наименование                                   | ООО «Электронный ресурсный центр»  |
| Адрес  | 214000, РФ, Смоленская область, г. Смоленск,<br>ул. Октябрьской революции, д.5, офис 15  |
| Телефон  | 8(4812)67-61-66; 8(910)720-12-55; 8(800)350-67-01 (бесплатный)   |
| Сайт   | <a href="http://resurs-online.ru">http://resurs-online.ru</a>  |
| e-mail   | <a href="mailto:mail@resurs-online.ru">mail@resurs-online.ru</a>   |
| Руководитель                                   | Орешкова Ольга Александровна, генеральный директор   |
| <b>Экспертная группа</b>                       |  |
| <b>Дорошева<br/>Елена<br/>Васильевна</b>       | специалист-эксперт   |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2019 год/, стаж работы в качестве эксперта 5 лет  |
| <b>Досиков<br/>Константин<br/>Вячеславович</b> | главный специалист-эксперт   |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее техническое образование, степень Магистра Техники и Технологии, Сертификат № MF-00449/16 эксперта в области компьютерной техники, выданный сертификационной комиссией Международной Федерации независимых экспертов 21 января 2016 г., Свидетельство Эксперта СЭ 00110915 от 25.01.2017 г. Центра независимой комплексной экспертизы и сертификации систем и технологий, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности с сфере «Социология», стаж работы в качестве эксперта 13 лет |
| <b>Малинина<br/>Наталья<br/>Васильевна</b>     | специалист-эксперт   |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2019 год/, стаж работы в качестве эксперта 16 лет   |
| <b>Мельникова<br/>Марина<br/>Владимировна</b>  | специалист-эксперт   |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее техническое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2019 год/, стаж работы в качестве эксперта 5 лет   |
| <b>Орешкова<br/>Ольга<br/>Александровна</b>    | специалист-эксперт   |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее педагогическое образование, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности с сфере «Социология», Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности как «Специалист-эксперт» по направлению «Профессиональная и общественная экспертиза в сфере образования», стаж работы в качестве эксперта 21 год  |

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....   | 5  |
| <b>1. Программа проведения независимой оценки качества</b> .....  | 9  |
| 1.1. <b>Методологический раздел</b> .....   | 9  |
| 1.2. <b>Методический раздел</b> .....   | 12 |
| <b>2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы</b> .....  | 19 |
| 2.1. <b>Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b> .....   | 19 |
| 2.1.1. <b>Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b> .....   | 36 |
| 2.1.2. <b>Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры</b> .....   | 37 |
| 2.2. <b>Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»</b> .....   | 39 |
| 2.2.1. <b>Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг»</b> .....   | 44 |
| 2.2.2. <b>Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг</b> .....   | 45 |
| 2.3. <b>Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов»</b> .....   | 46 |
| 2.3.1. <b>Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»</b> .....   | 53 |
| 2.3.2. <b>Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов</b> .....   | 54 |
| 2.4. <b>Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b> .....   | 55 |
| 2.4.1. <b>Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b> .....   | 63 |
| 2.4.2. <b>Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации</b> .....  | 64 |
| 2.5. <b>Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b> .....  | 65 |
| 2.5.1. <b>Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b> .....  | 72 |
| 2.5.2. <b>Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг</b> .....  | 73 |
| <b>3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими услуги в сфере культуры, расположенными на территории муниципального образования Ейский район Краснодарского края</b> ..... | 74 |
| 3.1. <b>Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального образования Ейский район Краснодарского края</b> .....                                      | 76 |
| 3.2. <b>Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры</b> .....   | 77 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального образования Ейский район Краснодарского края .....</b>   | <b>80</b>  |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ А. Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка качества условий оказания услуг в 2020 году .....</b>   | <b>90</b>  |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры .....</b>  | <b>93</b>  |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ В. Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы .....</b>                                    | <b>100</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1) .....</b>  | <b>106</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2) .....</b> | <b>108</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1) .....</b>  | <b>115</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Бланк анализа наличия в организации комфортных условий для предоставления услуг (параметр 2.1.1) .....</b>   | <b>116</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ З. Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1) .....</b>  | <b>117</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ И. Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (параметр 3.2.1) .....</b>  | <b>118</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бланк анкеты для проведения опроса респондентов – получателей услуг .....</b>  | <b>119</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Бланк анкеты для проведения онлайн опроса респондентов – получателей услуг .....</b>   | <b>121</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ М. Реестр ссылок для онлайн анкетирования .....</b>   | <b>123</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры муниципального образования Ейский район Краснодарского края (массив) .....</b>   | <b>125</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ О. Электронная версия отчета .....</b>  | <b>138</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в области культуры, расположенными на территории **муниципального образования Ейский район Краснодарского края**.

Оценочная процедура направлена на получение сведений об условиях оказания услуг организациями в сфере культуры, предоставление участникам отношений в сфере культуры соответствующей информации на основе общедоступной информации и улучшение информированности потребителей о качестве работы организаций культуры. Нормативно-методологической базой разработки технологий сбора, обобщения и анализа информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры (мониторинга) по показателям стали:

- Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона № 193-ФЗ от 18.07.2019) (далее – Закон РФ № 3612-1);
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»,
- Указ Президента Российской Федерации от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2018 № 212 «О внесении изменения в перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 457 «Об утверждении формы обязательного публичного отчета высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя

высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) о результатах независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания, представляемого в законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 19.04.2018 № 472 «Об осуществлении мер по реализации государственной политики в сфере оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- Постановление Правительства РФ от 31.05.2018 № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2018 г. № 452 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2014 г. № 1203» (постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2014 г. № 1203 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, определяющем состав информации о результатах независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность, условий оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями, федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, включая единые требования к такой информации, и порядок ее размещения на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 16.08.2018 № 953 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июля 2018 г. № 873 «О внесении изменений в типовую форму трудового договора с руководителем государственного (муниципального) учреждения»;
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 31 мая 2018 № 344н «Об утверждении единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания»;
- Приказ Минтруда России № 675н от 30 октября 2018 «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания»;
- Приказ Минфина России от 7 мая 2019 г. № 66н «О составе информации о результатах независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность, условий оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями, федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, размещаемой на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая единые требования к такой информации, и порядке ее размещения, а также требованиях к качеству, удобству и простоте поиска указанной информации».

**Отраслевая нормативная база:**

- Приказ Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры (далее – приказ Минкультуры РФ № 599),

– Приказ Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет» (далее – приказ Минкультуры РФ № 277).



## **1. Программа проведения независимой оценки качества**

### **1.1. Методологический раздел**

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры является одной из форм общественного контроля и **проводится в целях предоставления гражданам информации** о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, а также в целях повышения качества их деятельности.

Для достижения поставленной цели были **определены следующие задачи:**

1) получение данных о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры в соответствии с перечнем общих критериев независимой оценки, определенным приказом Минкультуры России от 27.04.2018 N 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры", а также отраслевыми перечнями показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг, утвержденными федеральными органами исполнительной власти;

2) обработка и обобщение полученных результатов, построение на их основе рейтингов организаций, оказывающих услуги в сфере культуры;

3) подготовка рекомендаций по улучшению качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры.

**Объект исследования** – организации, оказывающие услуги в сфере культуры **муниципального образования Ейский район Краснодарского края**, осуществляющие деятельность в 2020 году (Приложение А)

**Предмет исследования** – независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, оказывающими услуги в сфере культуры **муниципального образования Ейский район Краснодарского края**.

**Сроки** выполнения оценочных процедур **с 15.10.2020 г. по 15.11.2020 г.**  
Этапы и содержание оценочных процедур представлены в Таблице 1.1

Таблица 1.1 Этапы и содержание оценочных процедур

| № п/п                            | Содержание   | Сроки                   | Отчетный материал  |
|----------------------------------|--|-------------------------|--|
| <b>1 этап (подготовительный)</b> |  |                         |  |
| 1.1                              | Уточнение (дополнение) показателей качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере культуры. Определение методов и каналов сбора информации, особенностей их использования с учетом специфики деятельности организаций. Определение подходов к построению рейтингов организаций, по результатам независимой оценки с учетом специфики деятельности типов организаций, особенностей получателей социальных услуг.   | <b>до 20.10.2020 г.</b> | Структура аналитического отчета, содержащего параметры оценки, методы и каналы сбора информации, подходы к построению рейтингов организаций              |
| 1.2                              | Анализ нормативных правовых актов, регулирующих деятельность организаций социальной сферы, мнений экспертов, получателей услуг, интернет-источников с целью составления предварительного перечня проблем для изучения.   |                         |  |
| 1.3                              | Разработка методик и инструментария сбора первичной информации по отдельным типам организаций, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка/уточнение и согласование анкет для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг оцениваемыми организациями с Заказчиком;</li> <li>- разработка инструкций проведения опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг оцениваемыми организациями;</li> <li>- формирование интерактивной ссылки на интернет-опрос, в том числе на официальном сайте оцениваемой организации;</li> <li>- формирование перечня интернет ресурсов/официальных сайтов оцениваемых организаций;</li> <li>- разработка/уточнение и согласование показателей о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах/информационных стендах перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами с Заказчиком;</li> <li>- формирование выборки для проведения опросов получателей услуг в сфере культуры.</li> </ul> |                         | Приложения к аналитическому отчету, содержащие опросные листы (анкеты) для проведения опросов получателей услуг, бланки экспертов, интерактивные ссылки. |
| 1.4.                             | Разработка и согласование с Заказчиком плана/плана-графика проведения независимой качества условий оказания услуг оцениваемыми организациями   |                         |  |

| № п/п                                  | Содержание  | Сроки                           | Отчетный материал                                 |
|--|---|---------------------------------|---|
| <b>2 этап (оперативно-процедурный)</b> |   |                                 |   |
| 2.1.                                   | Анализ интернет ресурсов/официальных сайтов оцениваемых организаций   | <b>с 21.10 по 06.11.2020 г.</b> | Отчет эксперта                                    |
| 2.2.                                   | Опрос респондентов (анкетирование, интервьюирование, опрос, интернет-опрос в том числе на официальном сайте оцениваемой организации и т.д.)   |                                 | Анкеты  |
| 2.3.                                   | Сбор и обобщение первичных данных об оцениваемых организациях (наблюдение)  |                                 | Отчет эксперта                                    |
| <b>3 этап (результатирующий)</b>       |   |                                 |   |
| 3.1.                                   | Расчет интегральной оценки качества работы организаций и формирование рейтинга, итоговых массивов данных, заполнение отчетных форм предоставления информации  | <b>до 15.11.2020 г.</b>         | Сводные сведения о результатах независимой оценки |
| 3.2.                                   | Систематизация выявленных проблем деятельности оцениваемых организаций, выявление территориальных и иных особенностей исследуемых параметров деятельности оцениваемых организаций, анализ динамики исследуемых параметров и показателей |                                 | Аналитический отчет (в печатном/электронном виде) |
| 3.3.                                   | Анализ лучших практик (в разрезе каждого критерия независимой оценки качества условий оказания услуг) в оцениваемых организациях, получивших по итогам независимой оценки качества высшие баллы   |                                 |   |
| 3.4.                                   | Сопоставление нормативно установленных значений исследуемых параметров деятельности оцениваемых организаций, с выявленными проблемами и ожиданиями получателей услуг  |                                 |   |
| 3.5.                                   | Оценка соответствия качества проведения независимой оценки качества условий оказания услуг нормативным требованиям  |                                 |   |
| 3.6.                                   | Интерпретация полученных данных по результатам исследования критериев в организациях; формирование рейтингов оцениваемых организаций по кластерам   |                                 |   |
| 3.7.                                   | Разработка предложений по улучшению качества условий оказания услуг для каждой оцениваемой организации  |                                 |   |

## 1.2. Методический раздел

Выявление мнения получателей услуг проводится в соответствии с показателями, характеризующими общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы.

**Группы показателей** характеризующие общие критерии оценки качества условий осуществления деятельности, организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, установленные приказом Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры":

1. показатели, характеризующие открытость и доступность информации об организации культуры (далее - организации);
2. показатели, характеризующие комфортность условий предоставления услуг;
3. показатели, характеризующие доступность услуг для инвалидов;
4. показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников организации;
5. показатели, характеризующие удовлетворенность условиями оказания услуг.

Для сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг по каждой организации социальной сферы разработан **Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры** (Приложение Б)

Порядок расчета показателей установлен приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (Приложение В)

**Источниками информации** о качестве условий оказания услуг в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2018 г. № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» являются:

а) официальные сайты организаций социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационные стенды в помещениях указанных организаций;

б) официальный сайт для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) результаты изучения условий оказания услуг организациями социальной сферы, включающие:

- наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг;
- обеспечение комфортных условий предоставления услуг;
- обеспечение доступности для инвалидов помещений указанных организаций, прилегающих территорий и предоставляемых услуг;

г) мнение получателей услуг о качестве условий оказания услуг в целях установления удовлетворенности граждан условиями оказания услуг (анкетирование, интервьюирование, телефонный опрос, интернет-опрос, в том числе на официальном сайте организации социальной сферы и т.п.).

#### **Методы сбора информации:**

Методы сбора информации о качестве условий осуществления деятельности в сфере культуры, которые использованы:

- 1) Анализ официальных сайтов организаций социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) Анализ информационных стендов организаций социальной сферы;

- 3) Интернет-опрос потребителей услуг на официальном сайте организации социальной сферы;
- 4) Опрос получателей услуг с помощью метода анкетирования в организациях;
- 5) Наблюдение за качеством условий оказания услуг.

### **Инструментарий проведения оценки качества условий оказания услуг**

1) Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1).

Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами представлен в Приложении Г;

2) Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2).

Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами представлен в Приложении Д;

3) Инструментарий анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)

Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование представлен в Приложении Е;

4) Инструментарий анализа наличия в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность в сфере культуры (параметр 2.1.1)

Бланк анализа наличия в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность в сфере культуры, представлен в Приложении Ж;

5) Инструментарий анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)

Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен в Приложении З;

6) Инструментарий анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в сфере культуры наравне с другими (параметр 3.2.1).

Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в сфере культуры наравне с другими представлен в Приложении И;

7) Инструментарий для выявления мнения получателей услуг.

В качестве основного метода выявления мнения получателей услуг применяется их опрос, который осуществляется в следующих формах:

а) анкетирование получателей услуг по анкете (Приложение К)

б) онлайн анкетирование по анкете (Приложение Л), размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте организации социальной сферы, а также органа местного самоуправления (Приложение М).

Для получения достоверных данных при онлайн анкетировании используется специализированное программное обеспечение информационно-аналитическая система «Регион. Независимая оценка качества» (ИАС «Регион. Независимая оценка качества») (свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2020613052 от 10.03.2020 г. в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент)) для статистической обработки данных, развернутое в сети интернет по URL-адресу <http://resurs-online.ru>.

Функциональные возможности программного обеспечения направлены на всесторонний статистический анализ данных. В ИАС «Регион. Независимая оценка качества» реализованы процедуры для добычи данных (data mining), управления данными (data management), анализа данных (data analysis), визуализации данных (data visualization), а также:

- фиксация IP-адреса, с которого осуществляется вход в систему онлайн анкетирования;
- блокирование (при необходимости) возможности повторного прохождения анкетирования с данного IP-адреса;
- функции геолокации, определение GPS-координат устройства, используемого для прохождения анкетирования;
- фиксацию времени начала прохождения анкетирования по МСК (MSK – московское время);
- фиксацию продолжительности прохождения анкетирования респондентом.

Опрос респондентов осуществляется по анкете, разработанной на основе Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 октября 2018 г. № 675н «Об утверждении Методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»



## Объем и параметры выборочной совокупности респондентов - получателей услуг, подлежащих опросу

Для выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, сформирована выборочная совокупность респондентов - численность получателей услуг, подлежащих опросу.

Объем выборочной совокупности респондентов (численность получателей услуг, подлежащих опросу) для выявления мнения граждан формируется для каждой организации сферы культуры **муниципального образования Ейский район Краснодарского края** в зависимости от общей численности получателей услуг в каждой организации в течение календарного года (далее - объем генеральной совокупности), предшествующего году проведения независимой оценки качества и составляет **8093** человек<sup>1</sup>. (Таблица 1.2)

*Таблица 1.2 Количество респондентов из числа получателей услуг, принявших участие в выявлении мнения о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры муниципального образования Ейский район Краснодарского края в 2020 году*

| № п/п | Наименование организации  | Количество получателей услуг за 2019 г. | Доля респондентов | Количество респондентов |
|-------|---|---|-------------------|-------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 371695                                  | 0,4               | 650                     |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 113773                                  | 0,4               | 611                     |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 216770                                  | 0,4               | 602                     |

<sup>1</sup> Рекомендуемый объем выборочной совокупности респондентов составляет 40% от объема генеральной совокупности, но не более 600 респондентов в одной организации

| № п/п | Наименование организации   | Количество получателей услуг за 2019 г. | Доля респондентов | Количество респондентов |
|-------|--|---|-------------------|-------------------------|
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"       | 94740                                   | 0,4               | 603                     |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | 18812                                   | 0,4               | 615                     |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | 93130                                   | 0,4               | 603                     |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 81292                                   | 0,4               | 605                     |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 47537                                   | 0,4               | 603                     |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 50488                                   | 0,4               | 673                     |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 20563                                   | 0,4               | 600                     |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 55178                                   | 0,4               | 704                     |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 70492                                   | 0,4               | 620                     |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 31000                                   | 0,4               | 604                     |
|       | <b>ВСЕГО</b>   |   |                   | <b>8093</b>             |

## **2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы**

### **2.1. Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

**Критерий 1** оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 1.1** «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **двумя индикаторами**:

**Индикатор 1.1.1** «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **шестнадцатью позициями оценивания** (Приложение Г). Оценка индикатора 1.1.1 представлена в таблице 2.1

**Индикатор 1.1.2** «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **сорока позициями оценивания** (Приложение Д). Оценка индикатора 1.1.2 представлена в таблице 2.2

Таблица 2.1 Оценка индикатора 1.1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» (результаты организации оператора)

| № п/п | Наименование организации  | Оценка позиции |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          | Оценка индикатора 1.1.1 |            |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------------|------------|
|       |   | 1.1.1.1        | 1.1.1.2 | 1.1.1.3 | 1.1.1.4 | 1.1.1.5 | 1.1.1.6 | 1.1.1.7 | 1.1.1.8 | 1.1.1.9 | 1.1.1.10 | 1.1.1.11 | 1.1.1.12 | 1.1.1.13 | 1.1.1.14 | 1.1.1.15 | 1.1.1.16 | в баллах                | в единицах |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                     | 16         |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                     | 16         |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                     | 16         |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |

| № п/п | Наименование организации   | Оценка позиции |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          | Оценка индикатора 1.1.1 |            |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------------|------------|
|       |  | 1.1.1.1        | 1.1.1.2 | 1.1.1.3 | 1.1.1.4 | 1.1.1.5 | 1.1.1.6 | 1.1.1.7 | 1.1.1.8 | 1.1.1.9 | 1.1.1.10 | 1.1.1.11 | 1.1.1.12 | 1.1.1.13 | 1.1.1.14 | 1.1.1.15 | 1.1.1.16 | в баллах                | в единицах |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                     | 16         |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | -        | +        | 93,75                   | 15         |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                     | 16         |

Таблица 2.2 Оценка индикатора 1.1.2 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»  
(результаты организации оператора)

| № п/п     | Позиция оценивания<br>(в баллах)   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1.1.2.1.  | Полное наименование организации культуры                                       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | -  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.2.  | Сокращенное наименование организации культуры                                  | + | + | + | + | + | + | + | - | + | +  | +  | -  | +  |
| 1.1.2.3.  | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | + | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.4.  | Схема проезда  | + | + | + | - | - | - | - | - | - | -  | +  | -  | +  |
| 1.1.2.5.  | Почтовый адрес   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.6.  | Информация о дате создания организации культуры                                | + | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | -  | -  | +  |
| 1.1.2.7.  | Сведения об учредителе (учредителях)   | + | + | + | + | + | + | - | - | + | -  | +  | -  | +  |
| 1.1.2.8.  | Копия устава (изменения в устав) <sup>2</sup>                                  | + | + | + | + | + | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.9.  | Свидетельство о государственной регистрации                                    | + | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.10. | Решение учредителя о создании организации культуры                             | - | - | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.11. | Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры              | - | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.12. | Копии положений о филиалах и представительствах                                | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |

<sup>2</sup> ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

| № п/п     | Позиция оценивания<br>(в баллах)   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1.1.2.13. | Информация о структуре организации культуры  | + | + | + | + | + | + | + | - | + | -  | -  | +  | -  |
| 1.1.2.14. | Режим, график работы   | + | + | + | + | - | - | + | - | + | -  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.15. | Контактные телефоны  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.16. | Адреса электронной почты   | + | + | + | + | - | - | - | + | + | +  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.17. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  |
| 1.1.2.18. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии)   | + | + | + | + | - | - | + | + | + | -  | +  | +  | -  |
| 1.1.2.19. | Сведения о видах предоставляемых услуг   | + | + | + | + | + | + | + | - | + | -  | +  | -  | +  |
| 1.1.2.20. | Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе  | - | + | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.21. | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги  | + | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | +  |
| 1.1.2.22. | Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления   | + | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.23. | Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)      | - | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.24. | Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | - | - | + | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.25. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры  | - | + | + | - | - | - | + | - | - | -  | +  | -  | -  |

| № п/п     | Позиция оценивания<br>(в баллах)   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1.1.2.26. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья | - | + | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.27. | Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.28. | Информация о государственном (муниципальном) задании   | - | + | - | - | - | - | - | - | - | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.29. | Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания)  | - | + | + | - | - | - | - | - | + | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.30. | Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.31. | Информация о результатах деятельности и об использовании имущества   | + | - | + | - | - | - | - | - | - | -  | +  | -  | -  |
| 1.1.2.32. | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события   | + | + | + | - | - | - | - | + | - | -  | +  | -  | +  |
| 1.1.2.33. | Правила посещения организации  | + | + | + | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | +  |
| 1.1.2.34. | Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.35. | План по улучшению качества работы организации  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.36. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции               | - | + | + | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.37. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда                            | + | + | - | - | - | - | - | - | - | -  | -  | -  | -  |
| 1.1.2.38. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации  | + | + | + | - | - | - | - | - | - | -  | +  | -  | -  |



| № п/п                   | Позиция оценивания<br>(в баллах)  | 1          | 2    | 3    | 4    | 5    | 6  | 7    | 8    | 9    | 10   | 11 | 12 | 13   |      |
|-------------------------|---|------------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|----|----|------|------|
|                         | Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных   |            |      |      |      |      |    |      |      |      |      |    |    |      |      |
| 1.1.2.39.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму   | -          | -    | -    | -    | -    | -  | -    | +    | -    | -    | +  | -  | -    |      |
| 1.1.2.40.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | -          | +    | -    | -    | -    | -  | -    | -    | -    | -    | -  | -  | -    |      |
| Оценка индикатора 1.1.2 |   | в баллах   | 57,5 | 77,5 | 72,5 | 32,5 | 25 | 22,5 | 27,5 | 22,5 | 52,5 | 15 | 65 | 22,5 | 37,5 |
|                         |   | в единицах | 23   | 31   | 29   | 13   | 10 | 9    | 11   | 9    | 21   | 6  | 26 | 9    | 15   |

Значение **Показателя 1.1 (P<sub>инф</sub>)** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы (далее - Единый порядок расчета показателей)<sup>3</sup> (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.1**, представленные в таблице 2.3

*Таблица 2.3 Значение показателя 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»  
(результаты организации оператора)*

| № п/п | Наименование организации  | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение показателя 1.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------------|-------|------------------------------------|
|       |   | 1.1.1                         | 1.1.2 |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 100                           | 57,5  | 78,75                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 100                           | 77,5  | 88,75                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 100                           | 72,5  | 86,25                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 93,75                         | 32,5  | 63,12                              |

<sup>3</sup> Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н "Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы"

| № п/п | Наименование организации   | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение показателя 1.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------------|-------|------------------------------------|
|       |  | 1.1.1                         | 1.1.2 |                                    |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | 93,75                         | 25    | 59,38                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | 93,75                         | 22,5  | 58,12                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 93,75                         | 27,5  | 60,62                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 93,75                         | 22,5  | 58,12                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 93,75                         | 52,5  | 73,12                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 93,75                         | 15    | 54,38                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 100                           | 65    | 82,5                               |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 93,75                         | 22,5  | 58,12                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 100                           | 37,5  | 68,75                              |

**Показатель 1.2** «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен **одним индикатором:**

**Индикатор 1.2.1** «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Е). Оценка индикатора 1.2.1 представлена в таблице 2.4

Значение **Показателя 1.2** ( $P_{дист}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 1.2, представленные в таблице 2.4

Таблица 2.4 Значение показателя 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» (результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации  | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 1.2.1 |            | Значение показателя 1.2 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |   | 1.2.1.1        | 1.2.1.2 | 1.2.1.3 | 1.2.1.4 | 1.2.1.5 | 1.2.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | +              | +       | +       | +       | +       | +       | 100                     | 6          | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | +              | +       | +       | +       | -       | -       | 100                     | 4          | 100                                |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | +              | +       | +       | +       | -       | +       | 100                     | 5          | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | +              | +       | -       | -       | -       | -       | 60                      | 2          | 60                                 |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | +              | -       | -       | -       | -       | -       | 30                      | 1          | 30                                 |

| №<br>п/<br>п | Наименование организации   | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 1.2.1 |            | Значение показателя 1.2 (в баллах) |
|--------------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|              |  | 1.2.1.1        | 1.2.1.2 | 1.2.1.3 | 1.2.1.4 | 1.2.1.5 | 1.2.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 6.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | +              | -       | -       | -       | -       | -       | 30                      | 1          | 30                                 |
| 7.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | +              | -       | -       | -       | -       | -       | 30                      | 1          | 30                                 |
| 8.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | +              | +       | -       | -       | -       | -       | 60                      | 2          | 60                                 |
| 9.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | +              | +       | -       | -       | -       | -       | 60                      | 2          | 60                                 |
| 10.          | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | +              | +       | -       | -       | -       | -       | 60                      | 2          | 60                                 |
| 11.          | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | +              | +       | -       | -       | -       | -       | 60                      | 2          | 60                                 |
| 12.          | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | +              | +       | -       | -       | -       | -       | 60                      | 2          | 60                                 |
| 13.          | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | +              | +       | +       | +       | -       | -       | 100                     | 4          | 100                                |

**Показатель 1.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» представлен **двумя индикаторами:**

**Индикатор 1.3.1** «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.1 представлена в таблице 2.5а

**Индикатор 1.3.2** «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.2 представлена в таблице 2.5б

*Таблица 2.5а Оценка индикатора 1.3.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах»  
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 642                                     | 98,77                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 608                                     | 99,51                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 562                                     | 93,36                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 514                                     | 85,24                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 615                     | 603                                     | 98,05                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | 603                     | 508                                     | 84,25                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 605                     | 590                                     | 97,52                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 603                     | 582                                     | 96,52                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 673                     | 665                                     | 98,81                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 550                                     | 91,67                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 692                                     | 98,3                               |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 617                                     | 99,52                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 531                                     | 87,91                              |

Таблица 2.5б Оценка индикатора 1.3.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на сайте»  
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 640                                     | 98,46                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 610                                     | 99,84                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 561                                     | 93,19                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 514                                     | 85,24                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 615                     | 591                                     | 96,1                               |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | 603                     | 508                                     | 84,25                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 605                     | 589                                     | 97,36                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"   | 603                     | 580                                     | 96,19                              |



| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 673                     | 660                                     | 98,07                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 546                                     | 91                                 |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 692                                     | 98,3                               |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 616                                     | 99,35                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 532                                     | 88,08                              |

Значение **Показателя 1.3** ( $P^{откр}_{уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.3**, представленные в таблице 2.5

*Таблица 2.5 Значение показателя 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» (результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации   | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение показателя 1.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------------|-------|------------------------------------|
|       |  | 1.3.1                         | 1.3.2 |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ" | 98,77                         | 98,46 | 98,62                              |

| № п/п | Наименование организации  | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение показателя 1.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------------|-------|------------------------------------|
|       |   | 1.3.1                         | 1.3.2 |                                    |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 99,51                         | 99,84 | 99,67                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 93,36                         | 93,19 | 93,27                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 85,24                         | 85,24 | 85,24                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 98,05                         | 96,1  | 97,07                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | 84,25                         | 84,25 | 84,25                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 97,52                         | 97,36 | 97,44                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"   | 96,52                         | 96,19 | 96,35                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | 98,81                         | 98,07 | 98,44                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"   | 91,67                         | 91    | 91,33                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"   | 98,3                          | 98,3  | 98,3                               |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 99,52                         | 99,35 | 99,44                              |

| №<br>п/п | Наименование организации  | Оценка индикаторов (в баллах) |              | Значение<br>показателя 1.3<br>(в баллах) |
|----------|---|-------------------------------|--------------|--|
|          |   | 1.3.1                         | 1.3.2        |  |
| 13.      | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ<br>ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО<br>ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ<br>ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК<br>КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ<br>И.М. ПОДДУБНОГО" | <b>87,91</b>                  | <b>88,08</b> | <b>88</b>                                |

## 2.1.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры»

Рейтинг по первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального образования Ейский район Краснодарского края** представлен на Рисунке 1.

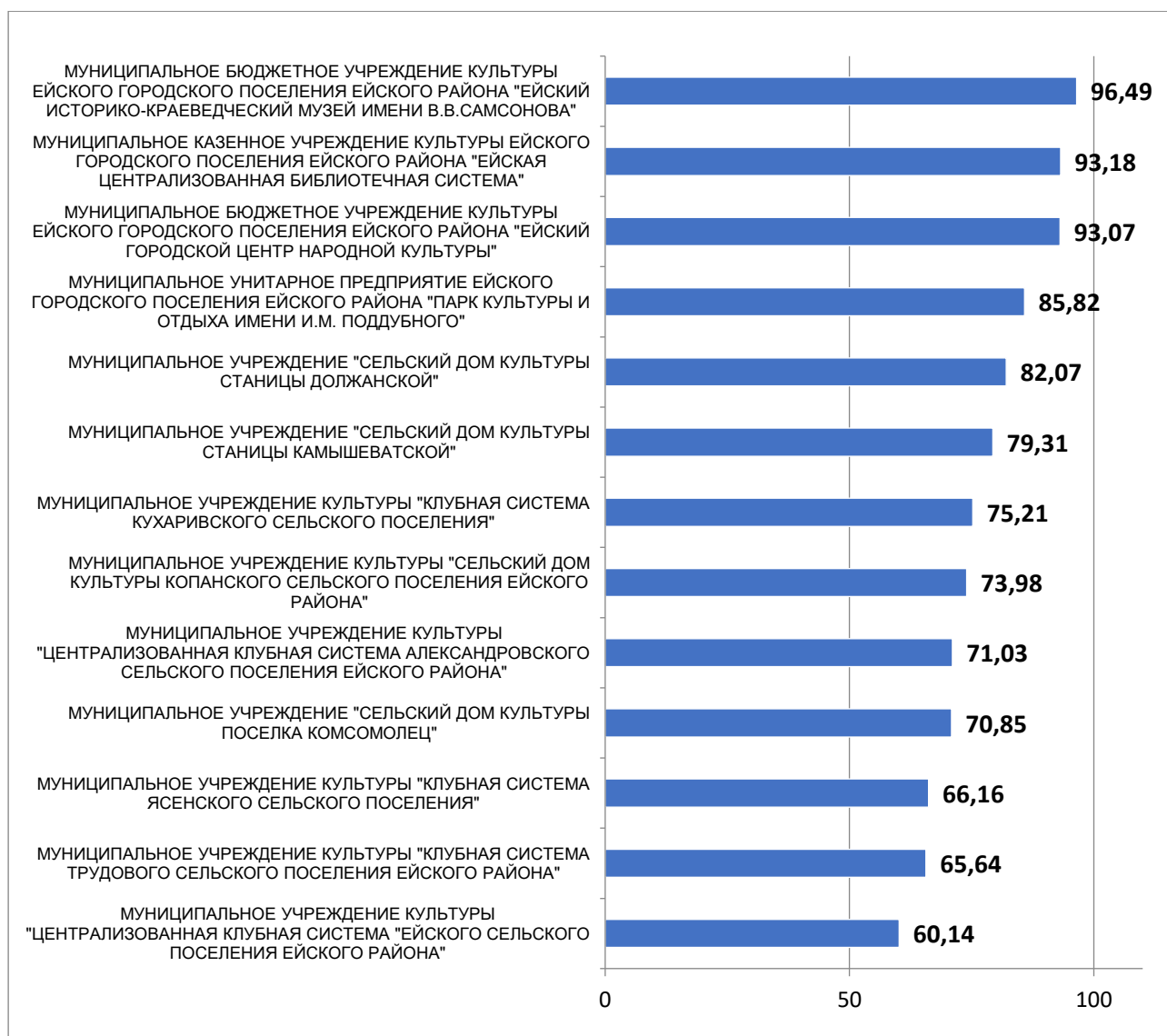


Рисунок 1 – Рейтинг организаций по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»

По первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» максимальный результат 96,49 балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА".

На втором месте, набравшее 93,18 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА", на третьем - МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ", набравшее 93,07 балла.

### **2.1.2. Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры**

1. На момент проведения независимой оценки качества услуг не имели своих сайтов следующие организации культуры:

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ".

Для более полного информационного раскрытия своей деятельности и услуг учреждениям рекомендуется организовать создание и ведение собственных официальных сайтов.

2. Привести в соответствие информацию о деятельности организаций, размещенную в сети «Интернет» на сайтах сельских поселений и официальных сайтах организаций, порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сфере культуры в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

3. Формировать у получателей услуг потребность в использовании сайтов организаций как полноценных источников информации об их деятельности, путем размещения актуальной информации о проводимых конкурсах, мероприятиях, и т.п.

4. Осуществлять с определенной периодичностью мониторинг удовлетворенности потребителей качеством деятельности организаций.

5. Для обеспечения наличия на официальных сайтах достоверной, полной и актуальной информации определить периодичность обновления и график представления данных на сайты.

6. Обеспечить на официальных сайтах организаций полную информацию о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг.

## 2.2. Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

**Критерий 2** оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг» представлен **двумя показателями**.

**Показатель 2.1** «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 2.1.1** «Наличие в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Ж). Оценка индикатора 2.1.1 представлена в таблице 2.6

Значение **Показателя 2.1** ( $P_{\text{комф.усл}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.1**, представленные в таблице 2.6

Таблица 2.6 Значение показателя 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» (результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации  | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 2.1.1 |            | Значение показателя 2.1 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |   | 2.1.1.1        | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |

| № п/п | Наименование организации  | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 2.1.1 |            | Значение показателя 2.1 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |   | 2.1.1.1        | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" | +              | +       | +       | +       | +       | +       | 100                     | 6          | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"              | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                      | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                      | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"   | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |



| № п/п | Наименование организации   | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 2.1.1 |            | Значение показателя 2.1 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |  | 2.1.1.1        | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |

**Показатель 2.2** «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 2.2.1** «Удовлетворенность комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 2.2.1 представлена в таблице 2.7

Значение **Показателя 2.2** ( $P^{комф}_{уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.2**, представленные в таблице 2.7

Таблица 2.7 Значение показателя 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг»  
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 2.2.1 (в баллах) | Значение показателя 2.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 622                                     | 95,69                              | 95,69                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 588                                     | 96,24                              | 96,24                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 594                                     | 98,67                              | 98,67                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 593                                     | 98,34                              | 98,34                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 615                     | 596                                     | 96,91                              | 96,91                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | 603                     | 602                                     | 99,83                              | 99,83                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 2.2.1 (в баллах) | Значение показателя 2.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 605                     | 600                                     | 99,17                              | 99,17                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 603                     | 592                                     | 98,18                              | 98,18                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 673                     | 660                                     | 98,07                              | 98,07                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 599                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 686                                     | 97,44                              | 97,44                              |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 615                                     | 99,19                              | 99,19                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 601                                     | 99,5                               | 99,5                               |

## 2.2.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг»

Рейтинг по второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального образования Ейский район Краснодарского края** представлен в Рисунке 2.

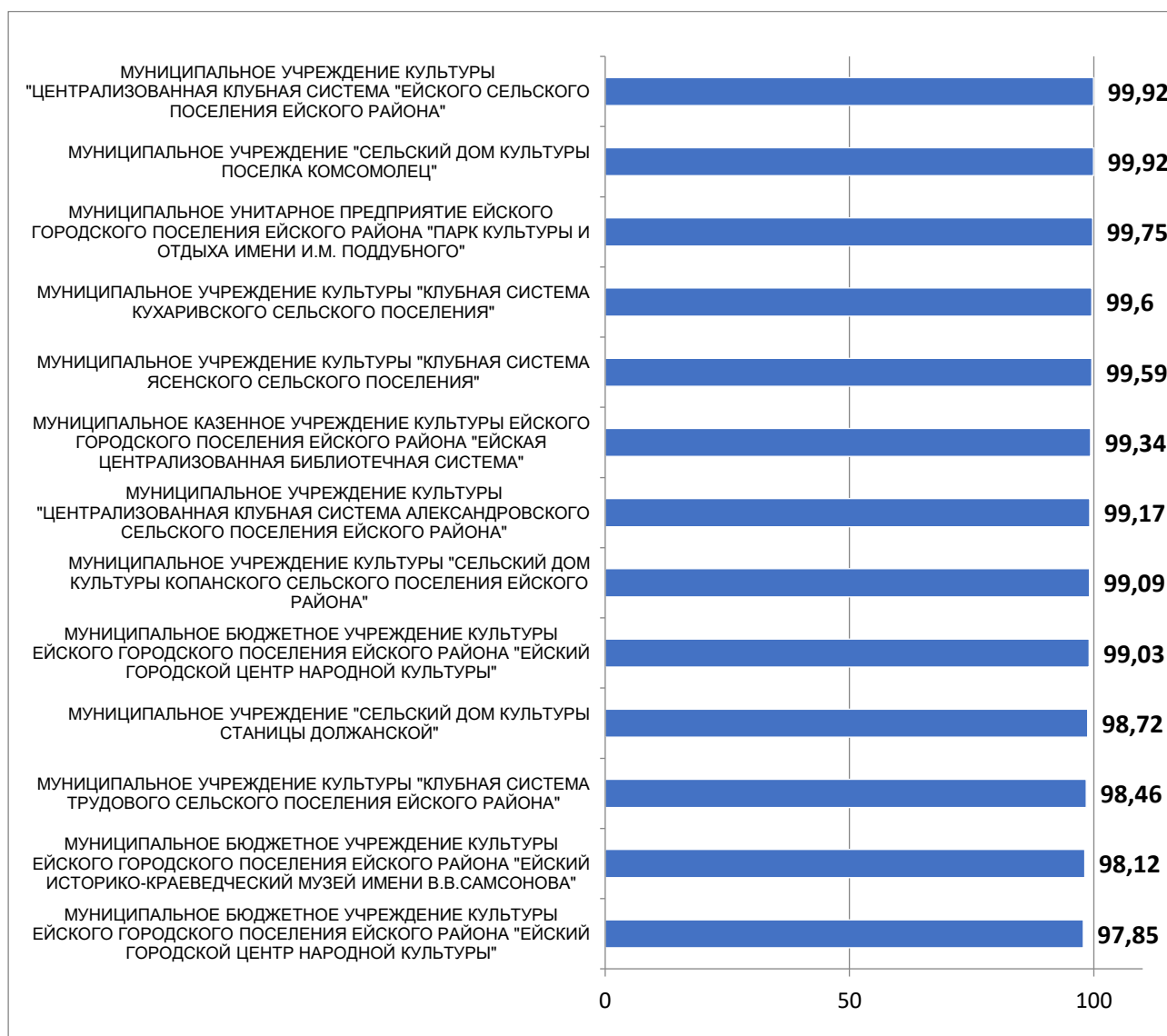


Рисунок 2 – Рейтинг организаций по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

По второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» максимальный результат 99,92 балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" и МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ".

На втором месте, набравшее 99,75 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО", на третьем - МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ", набравшее 99,6 балла.

### **2.2.2. Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг**

Создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры.

**Разместить информацию о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги** (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.).

### 2.3. Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

**Критерий 3** оценки качества «Доступность услуг для инвалидов» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 3.1** Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 3.1.1** Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **пятью позициями оценивания** (Приложение 3). Оценка индикатора 3.1.1 представлена в таблице 2.8

Значение **Показателя 3.1** ( $P_{орг\ дост}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.1**, представленные в таблице 2.8

*Таблица 2.8 Значение показателя 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов» (результаты организации-оператора)*

| № п/п | Наименование организации   | Оценка позиции |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.1.1 |            | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |  | 3.1.1.1        | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ" | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

| № п/п | Наименование организации  | Оценка позиции |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.1.1 |            | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |   | 3.1.1.1        | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | +              | -       | +       | -       | -       | 40                      | 2          | 40                                 |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | +              | -       | +       | -       | -       | 40                      | 2          | 40                                 |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"   | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

| № п/п | Наименование организации   | Оценка позиции |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.1.1 |            | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |  | 3.1.1.1        | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

**Показатель 3.2** Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **одним индикатором:**

**Индикатор 3.2.1** Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение И). Оценка индикатора 3.2.1 представлена в таблице 2.9

Значение **Показателя 3.2** ( $P_{\text{услуг}_{\text{дост}}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.2**, представленные в таблице 2.9



Таблица 2.9 Значение показателя 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими»  
(результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации  | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.2.1 |            | Значение показателя 3.2 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |   | 3.2.1.1        | 3.2.1.2 | 3.2.1.3 | 3.2.1.4 | 3.2.1.5 | 3.2.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | -              | -       | -       | -       | -       | -       | 0                       | 0          | 0                                  |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | -              | -       | -       | +       | -       | +       | 40                      | 2          | 40                                 |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

| № п/п | Наименование организации   | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.2.1 |            | Значение показателя 3.2 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |  | 3.2.1.1        | 3.2.1.2 | 3.2.1.3 | 3.2.1.4 | 3.2.1.5 | 3.2.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | -              | -       | -       | -       | -       | -       | 0                       | 0          | 0                                  |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | -              | -       | -       | -       | -       | -       | 0                       | 0          | 0                                  |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | -              | -       | -       | -       | -       | -       | 0                       | 0          | 0                                  |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

**Показатель 3.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 3.3.1** «Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 3.3.1 представлена в таблице 2.10

Значение **Показателя 3.3** ( $P_{уд}^{дост}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.3**, представленные в таблице 2.10

*Таблица 2.10 Значение показателя 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов»  
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах) | Значение показателя 3.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 643                                     | 98,92                              | 98,92                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 568                                     | 92,96                              | 92,96                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 562                                     | 93,36                              | 93,36                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 514                                     | 85,24                              | 85,24                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах) | Значение показателя 3.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | 615                     | 597                                     | 97,07                              | 97,07                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | 603                     | 507                                     | 84,08                              | 84,08                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 605                     | 584                                     | 96,53                              | 96,53                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 603                     | 578                                     | 95,85                              | 95,85                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 673                     | 665                                     | 98,81                              | 98,81                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 547                                     | 91,17                              | 91,17                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 692                                     | 98,3                               | 98,3                               |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 614                                     | 99,03                              | 99,03                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 530                                     | 87,75                              | 87,75                              |

### 2.3.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»

Рейтинг по третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального образования Ейский район Краснодарского края** представлен в Рисунке 3.

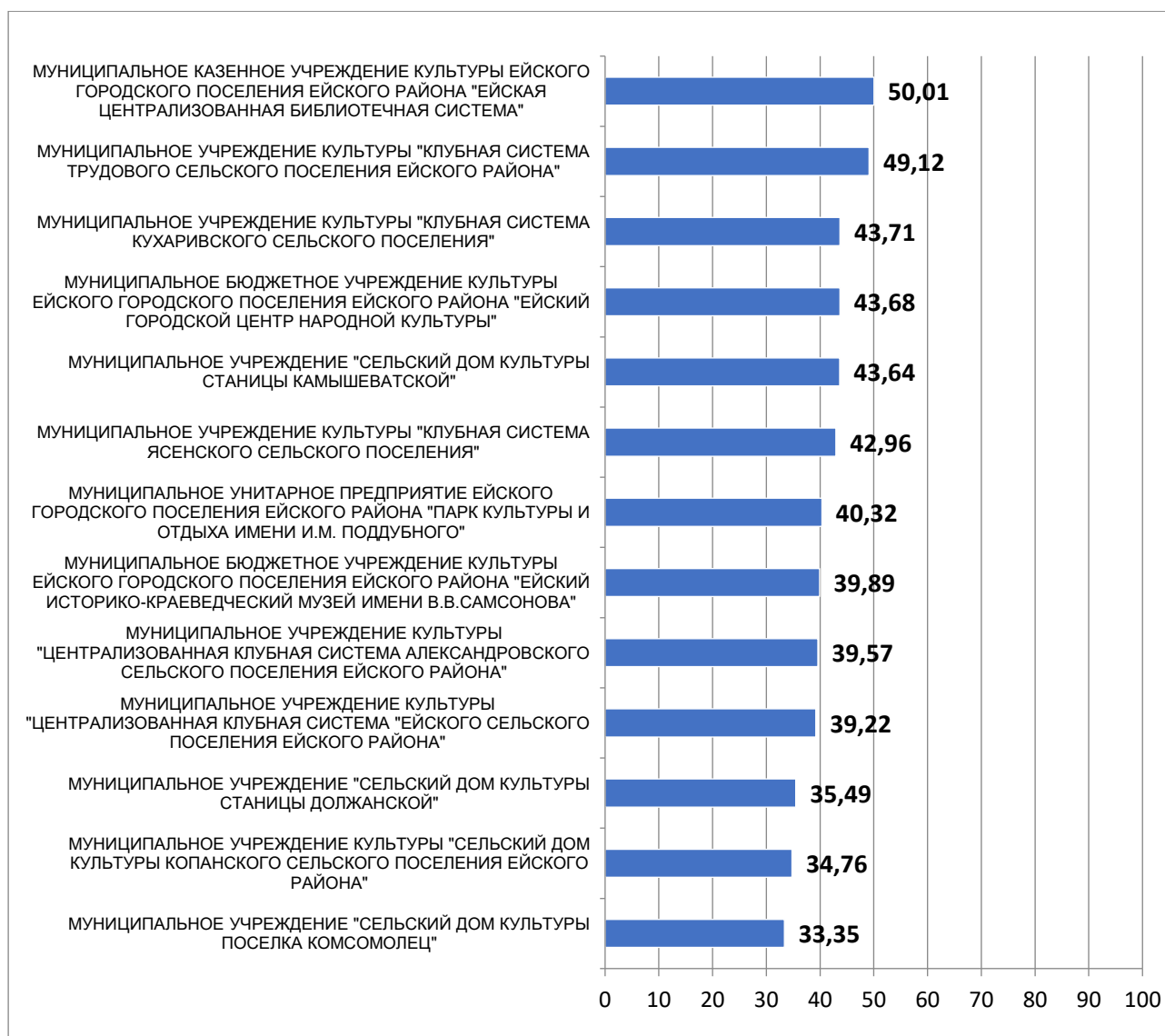


Рисунок 3 – Рейтинг организаций по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

По третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» максимальный результат 50,01 балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА".

На втором месте, набравшее 49,12 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА", на третьем - МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ", набравшее 43,71 балла.

### **2.3.2. Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов**

Создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов по всем организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры.

## **2.4. Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»**

**Критерий 4** оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 4.1** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 4.1.1** «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.1.1 представлена в таблице 2.11

Значение **Показателя 4.1** ( $P^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.1**, представленные в таблице 2.11

Таблица 2.11 Значение показателя 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию»  
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах) | Значение показателя 4.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 642                                     | 98,77                              | 98,77                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 609                                     | 99,67                              | 99,67                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 602                                     | 100                                | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 595                                     | 98,67                              | 98,67                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 615                     | 605                                     | 98,37                              | 98,37                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | 603                     | 603                                     | 100                                | 100                                |



| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах) | Значение показателя 4.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 605                     | 603                                     | 99,67                              | 99,67                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 603                     | 598                                     | 99,17                              | 99,17                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 673                     | 669                                     | 99,41                              | 99,41                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 600                                     | 100                                | 100                                |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 698                                     | 99,15                              | 99,15                              |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 620                                     | 100                                | 100                                |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 604                                     | 100                                | 100                                |

**Показатель 4.2** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одним индикатором:**

**Индикатор 4.2.1** «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.12

Значение Показателя 4.2 ( $P_{\text{оказ.услуг}_{\text{уд}}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 4.2, представленные в таблице 2.12

*Таблица 2.12 Значение показателя 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» (результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах) | Значение показателя 4.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 646                                     | 99,38                              | 99,38                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 610                                     | 99,84                              | 99,84                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 602                                     | 100                                | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 595                                     | 98,67                              | 98,67                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах) | Значение показателя 4.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | 615                     | 595                                     | 96,75                              | 96,75                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | 603                     | 603                                     | 100                                | 100                                |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | 605                     | 605                                     | 100                                | 100                                |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | 603                     | 601                                     | 99,67                              | 99,67                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | 673                     | 670                                     | 99,55                              | 99,55                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 599                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 696                                     | 98,86                              | 98,86                              |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 619                                     | 99,84                              | 99,84                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 603                                     | 99,83                              | 99,83                              |

**Показатель 4.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 4.3.1** «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.13

Значение **Показателя 4.3** ( $P_{\text{вежл.дист.уд}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.3**, представленные в таблице 2.13

*Таблица 2.13 Значение показателя 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» (результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах) | Значение показателя 4.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 642                                     | 98,77                              | 98,77                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 608                                     | 99,51                              | 99,51                              |

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах) | Значение показателя 4.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" | 602                     | 601                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"              | 603                     | 595                                     | 98,67                              | 98,67                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                      | 615                     | 600                                     | 97,56                              | 97,56                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                      | 603                     | 603                                     | 100                                | 100                                |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 605                     | 604                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | 603                     | 600                                     | 99,5                               | 99,5                               |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | 673                     | 669                                     | 99,41                              | 99,41                              |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"   | 600                     | 599                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"   | 704                     | 694                                     | 98,58                              | 98,58                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах) | Значение показателя 4.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | <b>620</b>              | <b>618</b>                              | <b>99,68</b>                       | <b>99,68</b>                       |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | <b>604</b>              | <b>602</b>                              | <b>99,67</b>                       | <b>99,67</b>                       |

## 2.4.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации»

Рейтинг по четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального образования Ейский район Краснодарского края** представлен в Рисунке 4.

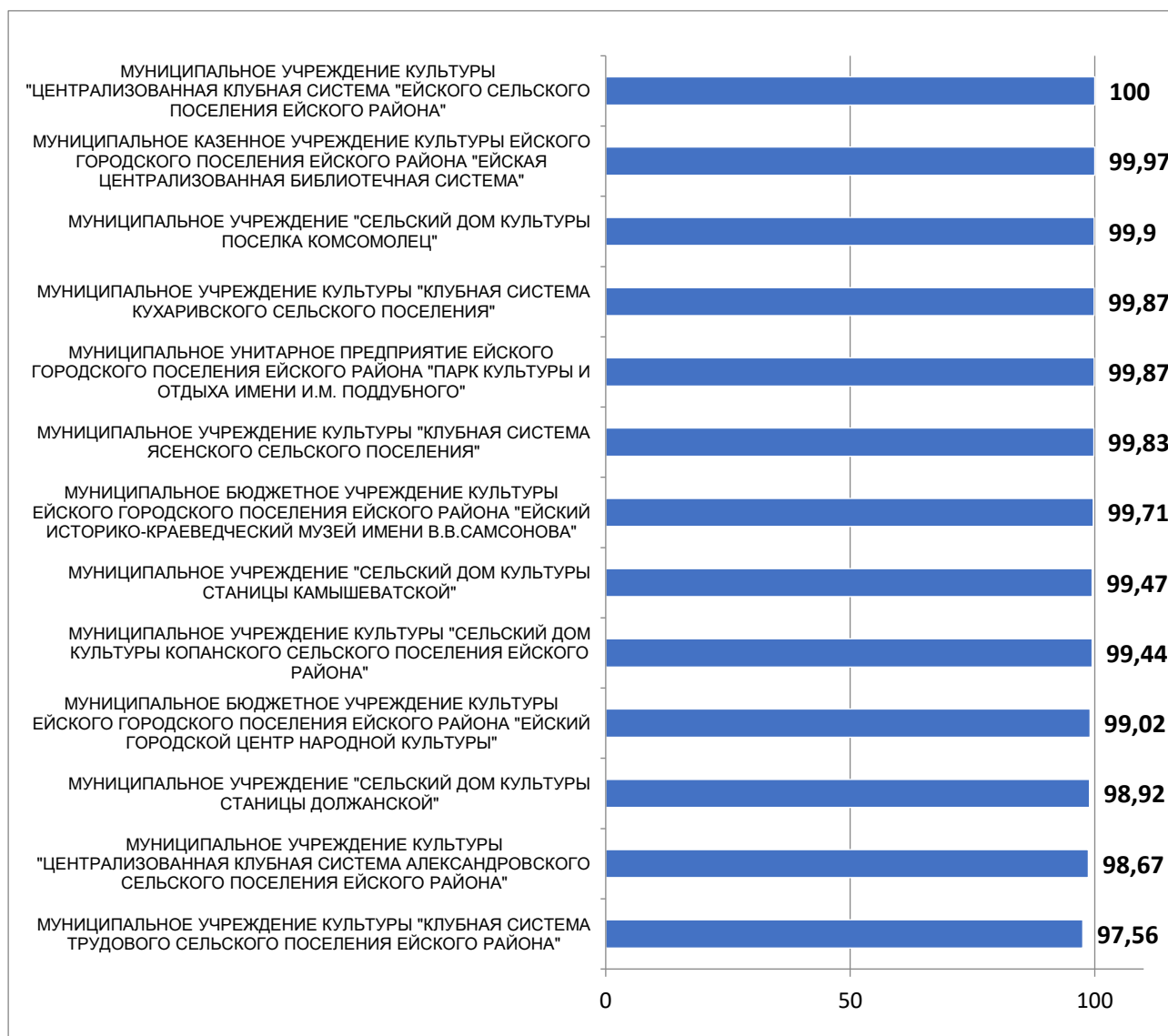


Рисунок 4 – Рейтинг организаций по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

По четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» максимальный результат 100 баллов набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА".

На втором месте, набравшее 99,97 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА", на третьем - МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ", набравшее 99,9 балла.

#### **2.4.2. Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации**

Необходимо отметить МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА", у которого в целом уровень удовлетворённости населения доброжелательностью и вежливостью работников организации можно охарактеризовать как высокий и соответствующий спросу населения. Рекомендуется создать условия для дальнейшего поддержания высокого уровня удовлетворенности доброжелательностью и вежливостью работников организации культуры.

Всем организациям культуры рекомендуется создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации сферы культуры.



## 2.5. Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

**Критерий 5** оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 5.1** «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 5.1.1** «Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.1.1 представлена в таблице 2.14

Значение **Показателя 5.1 (Преком)** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.1**, представленные в таблице 2.14

*Таблица 2.14 Значение показателя 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)»*

*(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 645                                     | 99,23                              | 99,23                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 610                                     | 99,84                              | 99,84                              |

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" | 602                     | 602                                     | 100                                | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"              | 603                     | 595                                     | 98,67                              | 98,67                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                      | 615                     | 596                                     | 96,91                              | 96,91                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                      | 603                     | 602                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 605                     | 603                                     | 99,67                              | 99,67                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | 603                     | 597                                     | 99                                 | 99                                 |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | 673                     | 671                                     | 99,7                               | 99,7                               |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"   | 600                     | 599                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"   | 704                     | 697                                     | 99,01                              | 99,01                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 618                                     | 99,68                              | 99,68                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 602                                     | 99,67                              | 99,67                              |

**Показатель 5.2** «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 5.2.1** «Удовлетворенность удобством графика работы организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.2.1 представлена в таблице 2.15

Значение **Показателя 5.2** ( $P_{орг.усл.уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.2**, представленные в таблице 2.15

*Таблица 2.15 Значение показателя 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации» (результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах) | Значение показателя 5.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ" | 650                     | 648                                     | 99,69                              | 99,69                              |

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах) | Значение показателя 5.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 608                                     | 99,51                              | 99,51                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 601                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 594                                     | 98,51                              | 98,51                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 615                     | 596                                     | 96,91                              | 96,91                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | 603                     | 602                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 605                     | 604                                     | 99,83                              | 99,83                              |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"   | 603                     | 599                                     | 99,34                              | 99,34                              |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | 673                     | 666                                     | 98,96                              | 98,96                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах) | Значение показателя 5.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | 600                     | 600                                     | 100                                | 100                                |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | 704                     | 698                                     | 99,15                              | 99,15                              |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 620                     | 618                                     | 99,68                              | 99,68                              |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | 604                     | 603                                     | 99,83                              | 99,83                              |

**Показатель 5.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 5.3.1** «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.3.1 представлена в таблице 2.16

Значение **Показателя 5.3** ( $P_{орг.усл.уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.3**, представленные в таблице 2.16

Таблица 2.16 Значение показателя 5.3 «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» (результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации  | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах) | Значение показателя 5.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | 650                     | 646                                     | 99,38                              | 99,38                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | 611                     | 610                                     | 99,84                              | 99,84                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | 602                     | 602                                     | 100                                | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | 603                     | 594                                     | 98,51                              | 98,51                              |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | 615                     | 597                                     | 97,07                              | 97,07                              |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | 603                     | 603                                     | 100                                | 100                                |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | 605                     | 604                                     | 99,83                              | 99,83                              |

| № п/п | Наименование организации   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах) | Значение показателя 5.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | <b>603</b>              | <b>601</b>                              | <b>99,67</b>                       | <b>99,67</b>                       |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | <b>673</b>              | <b>667</b>                              | <b>99,11</b>                       | <b>99,11</b>                       |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | <b>600</b>              | <b>600</b>                              | <b>100</b>                         | <b>100</b>                         |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | <b>704</b>              | <b>698</b>                              | <b>99,15</b>                       | <b>99,15</b>                       |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | <b>620</b>              | <b>616</b>                              | <b>99,35</b>                       | <b>99,35</b>                       |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | <b>604</b>              | <b>602</b>                              | <b>99,67</b>                       | <b>99,67</b>                       |

## 2.5.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

Рейтинг по пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального образования Ейский район Краснодарского края** представлен на Рисунке 5.

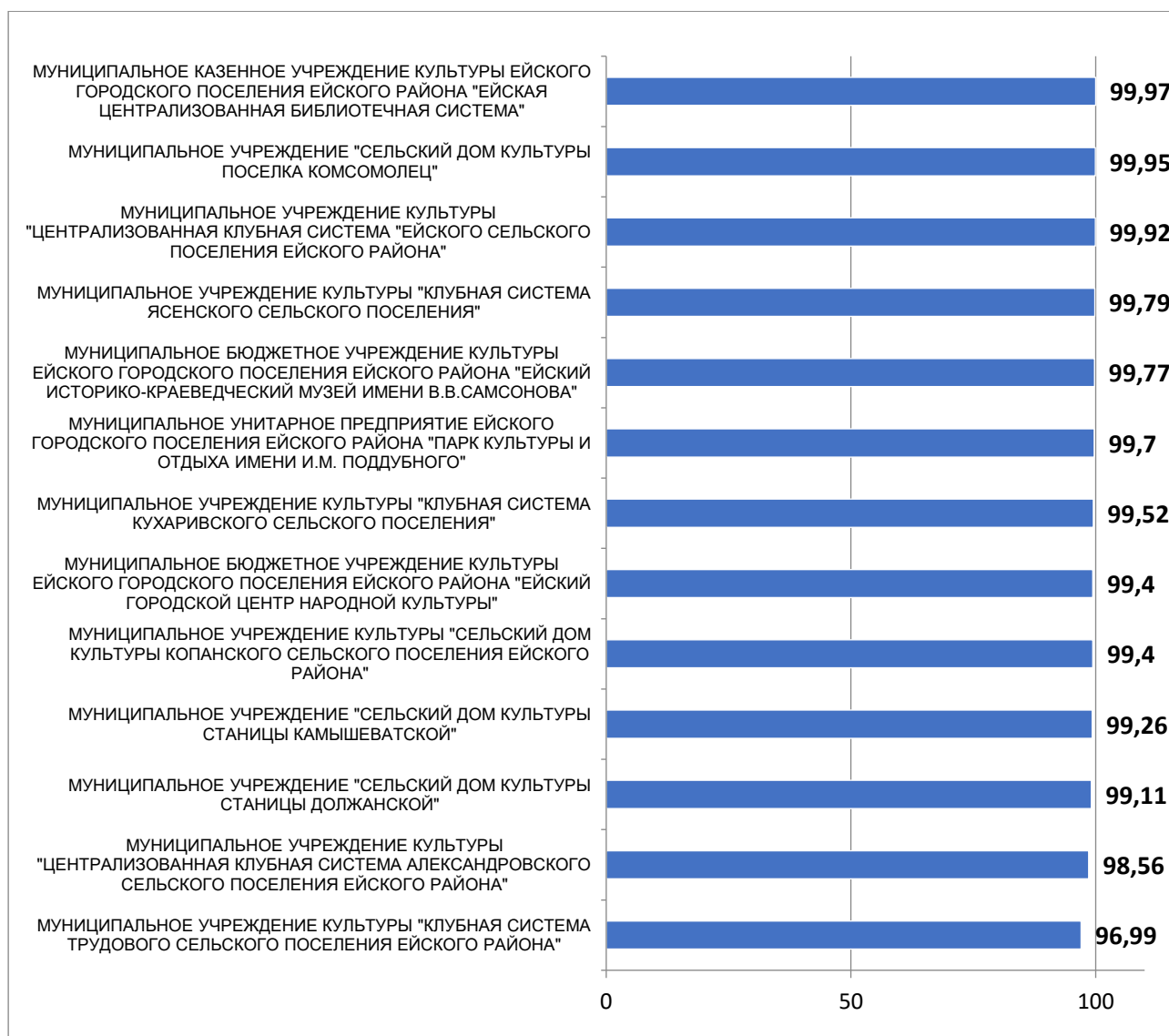


Рисунок 5 – Рейтинг организаций по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»



По пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» максимальный результат 99,97 балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА".

На втором месте, набравшее 99,95 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ", на третьем - МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА", набравшее 99,92 балла.

#### **2.5.2. Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг**

Создать условия для увеличения до 100% доли удовлетворенности условиями осуществления деятельности в организациях, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

### **3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими услуги в сфере культуры, расположенными на территории муниципального образования Ейский район Краснодарского края**

Во исполнение указаний Министерства культуры Российской Федерации, конкретные данные, собранные в ходе опроса респондентов, изучения соответствия информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах в помещении организации, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами и изучения материалов сайтов организаций, осуществляющих деятельность на территории **муниципального образования Ейский район Краснодарского края**, путем агрегирования сведены в единое целое. Рассчитано значение итогового показателя, рекомендованного для независимой оценки качества услуг. Данный показатель рассчитывается, как уже сказано, для оценки ситуации внутри региона в разрезе типов организаций, а также в разрезе отдельных учреждений.

В таблице 3.1 представлен рейтинг независимой оценки качества деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры на территории **муниципального образования Ейский район Краснодарского края**.

Самый высокий балл интегрального показателя независимой оценки качества условий оказания услуг набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" – 88,49 балла. Второе место у МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" – 86,8 балла. На третьем месте – МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА  
"ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ" – 86,6 балла.

Рейтинг по интегральному показателю независимой оценки приведен в таблице 3.1.

*Таблица 3.1 Рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры*

| № п/п | Наименование организации  | Интегральный показатель | Рейтинг   |
|-------|---|-------------------------|-----------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | <b>88,49</b>            | <b>1</b>  |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | <b>86,8</b>             | <b>2</b>  |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | <b>86,6</b>             | <b>3</b>  |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО"                    | <b>85,09</b>            | <b>4</b>  |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"  | <b>84,14</b>            | <b>5</b>  |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | <b>83,58</b>            | <b>6</b>  |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"   | <b>82,86</b>            | <b>7</b>  |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | <b>81,67</b>            | <b>8</b>  |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"  | <b>81,55</b>            | <b>9</b>  |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                          | <b>81,4</b>             | <b>10</b> |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"   | <b>81,33</b>            | <b>11</b> |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"   | <b>80,79</b>            | <b>12</b> |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                                  | <b>79,84</b>            | <b>13</b> |

### **3.1. Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального образования Ейский район Краснодарского края**

Проведенная независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность на территории **муниципального образования Ейский район Краснодарского края**, показала, что среди основных проблем следует отметить следующие:

1. Отсутствие на момент проведения независимой оценки качества услуг своих официальных сайтов у следующих организаций культуры:

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ".

2. Оформление информации о деятельности организаций, размещенное на сайтах сельских поселений и официальных сайтах организаций в сети «Интернет», не в соответствии с порядком размещения информации на

официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Недостаточность условий для предоставления услуг для лиц с ОВЗ и инвалидов.

3. Несвоевременное обновление информации на сайтах организаций.

4. Отсутствие информации о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)

### **3.2. Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры**

➤ для более полного информационного раскрытия деятельности и услуг организовать создание и ведение **собственных** официальных сайтов следующим учреждениям культуры:

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ",

- МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ".

➤ проанализировать показатели, характеризующие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры, и выработать меры по их повышению;

➤ обеспечить наличие на официальных сайтах организаций культуры актуального пакета нормативных документов без необходимости перехода пользователя на сторонние сайты для их просмотра;

➤ использовать системный подход к формированию информации о структурных подразделениях организаций культуры, что упростит пользователям услуг поиск сведений о деятельности, режиме работы, контактах, услугах и другой необходимой им информации;

➤ обеспечить у всех организаций культуры работу электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, а также электронных сервисов для получения консультаций по оказываемым услугам;

➤ совершенствовать работу сайтов организаций культуры, определив периодичность обновления и график представления достоверной, полной и актуальной информации о деятельности и услугах;

➤ повышать комфортность условий получения услуг организации лицами с ОВЗ и инвалидами;

➤ активизировать взаимодействие с получателями услуг и формирование у потребителей привычки получения информации на сайтах и стендах организаций, создавая положительный имидж организаций сферы культуры.

Организациям сферы культуры следует вести целенаправленную и системную работу по привлечению активных пользователей сайтов, способствовать воспитанию информационной культуры у получателей услуг.

### 3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального образования Ейский район Краснодарского края

| №  | Наименование организации   | Предложения  |
|----|--|--|
| 1. | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ" | <p>предлагаю Фестиваль Ейск мастеровой проводить и в дни открытия курортного сезона</p> <p>Сделать зону для родителей, которые ожидают своих детей во время занятий.</p> <p>Банка с бесплатными конфетками-карамельками на входе. В остальном все прекрасно. Никаких замечаний нет.</p> <p>на вахте не бесплатных одноразовых масок. Если с собой нет, то не впускают. Требуют маски носить и детей, хотя они все занимаются в одном помещении. Зачем перегибать палку? температуру им никто не меряет на входе. Воду носят дети с собой в бутылках. Туалет убирается плохо. После посещения все знают, что ты туда заходил. Вахтёры некоторые грубят, в том числе и детям. Преподаватели отличные. К вопросу о сайте: работает некорректно - например, в меню коллективы нельзя перейти на сами коллективы, меню сворачивается, не давая выбрать нужное.</p> <p>Организуите пожалуйста место ожидания детей на улице нелето что бы на улице стоять.</p> <p>Чтобы руководство уважительно относилось к учащимся и к мнению их родителей. Чтобы руководство дорожило участниками коллективов, а не говорило, что их никто не держит!!!!</p> <p>Предлагаю разработать систему поощрений и мотивации для руководителей ансамблей, кружков и секций.</p> <p>Обеспечить детей питьевой водой и одноразовыми стаканчиками в кабинетах</p> <p>Свободный вход на праздничные концерты на Новый год, Рождество, 8 марта и 23 февраля. Свободный вход не только для VIP персон, а и для всех желающих!</p> <p>Чаще включать музыку перед зданием ДК. Это поднимает настроение проходим и создаёт непринуждённую обстановку.</p> <p>Куллер с водой желательно</p> <p>Нужны электронные билеты</p> <p>Положите в туалет бумагу</p> <p>Туалетную бумагу во все санузлы</p> <p>Нет места в Дк для ожидания родителей ребёнка с занятий</p> <p>В раздевалке нужен ремонт.</p> <p>Организация конкурсов</p> <p>Наличие специалистов с профильным педагогическим образованием, а не любителей-делитантов</p> <p>Расширить зал ожидания. Нет отдельных помещений для</p> |



| №  | Наименование организации  | Предложения   |
|----|---|---|
|    |   | занятий танцами., нет элементарных станков для танцев.<br>Нет раздевалок отдельно для мальчиков и девочек.<br>Организовать зону ожидания для родителей деток  |
| 2. | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | <p>Хотелось бы, чтобы у городского музея было отдельное красивое здание</p> <p>Не удобно и тяжело подыматься на этаж инвалиду, особенно на коляске.</p> <p>Нужно отдельное помещение для Ейского музея</p> <p>Отдельное здание для музея истории Ейска необходимо</p> <p>Перенести музей с третьего этажа ниже</p> <p>Хотелось чтобы все музеи находились в одном здании</p> <p>Сделать туалет для посетителей в музее Поддубного</p> <p>сделать нормальный туалет для посетителей в Мемориальном музее И.М. Поддубного</p> <p>Музею необходимо отдельное здание.</p> <p>Предлагаю создать аудиогид.</p> <p>Сделать туалет для посетителей. Сделать парковку для посетителей. Сделать подъёмник для инвалидов.</p> <p>Тяжело подниматься на третий этаж пожилым людям.</p> <p>Доступность для инвалидов</p> <p>сделайте туалет для посетителей в мемориальном музее Поддубного</p> <p>Обеспечить Мемориальный музей им. Поддубного туалетной комнатой.</p> <p>Музею нужно свое отдельное здание</p> <p>Достойный городской музей</p> <p>Сменить место расположения музея на более доступное</p> <p>Предоставить музею отдельное собственное помещение</p> <p>В музее на Свердлова необходимо установить санитарный узел для посетителей. Или отдельное здание для всех музеев города Ейске. Сотрудникам выражаю огромное уважение за труд. Отличный ремонт и теплый прием. Спасибо большое!</p> <p>Расширить площадь для показа экспонатов</p> <p>Очень интересные и познавательные выставки, экспозиции, но мне как инвалиду было тяжело подыматься так высоко на этаж.</p> <p>Расположить музей на первом этаже, чтобы сделать его доступным для инвалидов-колясочников</p> <p>Можно ли сделать так, чтобы информацию об основных экспонатах можно было прослушать во время виртуальной экскурсии по музею?</p> <p>Обеспечить доступ инвалидам, разместив музей на первом этаже</p> <p>Предоставить музею отдельное здание</p> <p>Центральному музею, пора выделить помещение побольше, дорогая администрация просим Вас об этом!!!</p> <p>Музей расположен на третьем этаже здания, мне и моему супругу было тяжело подниматься по лестнице</p> <p>Больше программ для подростков</p> <p>Новые экскурсии по городу</p> <p>Сделайте нормальный туалет, пожалуйста.</p> <p>Город Ейск такой уютный провинциальный городок.</p> |

| №  | Наименование организации  | Предложения  |
|----|---|--|
|    |   | <p>Побывали во всех трёх музеях города, очень всё понравилось, вот только бы основному историческому музею иметь своё отдельное бы здания, очень тяжело подыматься человеку в возрасте</p> <p>Приводили детей детей 8-10 лет на квест им очень понравилось. А малышам 2-3 лет нечем было занять. Было бы неплохо организовать небольшую комнатку для таких малышей</p> <p>Очень понравилось в историческом музее. Хотелось бы приобрести книги о истории Ейска или сувениры на память, но к сожалению почему то в музеи нет такой продукции</p> <p>Перенести музей на 1й этаж.</p> <p>Музею нужно отдельнье здание.</p> <p>Расширить площадь для показа экспонатоа</p> <p>Помещение на первом этаже</p> <p>Больше интерактива, новых технологий</p> <p>1 сентября 2020 года нам с внучкой была проведена экскурсия по выставочным залам музея. Получили максимум познавательной информации, ознакомились с редкими и интересными экспонатами, узнали много занимательных историй. Отношение к посетителям доброжелательное. Хочется отметить высокий профессионализм и доброжелательность Найденовой Ирины Александровны, проводившей экскурсию.</p> |
| 3. | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО<br>ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ<br>ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ<br>ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ<br>БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" | <p>Замечательная организация, прекрасные сотрудники, я всем довольна.</p> <p>бесконтактный прием книг</p> <p>желательно чаще пополнять фонды художественной литературой</p> <p>разнообразить фонды новой литературой</p> <p>улучшить техническую базу</p> <p>Повысить финансирование данной организации.</p>   |
| 4  | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ<br>"ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ<br>КЛУБНАЯ СИСТЕМА<br>АЛЕКСАНДРОВСКОГО<br>СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ<br>ЕЙСКОГО РАЙОНА"              | <p>больше массовых мероприятий</p> <p>теплые помещения</p> <p>больше спортивных кружков</p> <p>бесплатные дискотеки</p> <p>Больше мероприятий для молодёжи</p> <p>Улучшение материально-технической базы</p> <p>Ремонт</p> <p>Улучшение аппаратуры</p>   |
| 5  | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ<br>"КЛУБНАЯ СИСТЕМА<br>ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО<br>ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО<br>РАЙОНА"   | <p>Скорей бы закончились ограничения по ковиду . Чтоб можно было посещать Дом культуры.</p> <p>Сделать ремонт в клубе пос. Большевик. Выступать не возможно на праздниках, пол проваливается в зале, и во всех помещениях штукатурка сыпется, очень большие щели в стенах.</p> <p>От всей души желаю творческих успехов и дальше плодотворно работать для нас!</p> <p>Научиться слушать окружающих и относиться ко всем одинаково, а не только к п.Советскому хорошее отношение</p>  |

| № | Наименование организации   | Предложения   |
|---|--|---|
|   |  | <p>Выделение средств на приобретение детских развивающих игр и прочего инвентаря.</p> <p>Снять запреты на посещение ДК.</p> <p>Увеличить финансирование данного учреждения</p> <p>увеличить бюджет ДК</p> <p>дать возможность сотрудникам заниматься творческой работой, а не бумажной волокитой</p> <p>верните живую работу с людьми. хотим в клуб</p> <p>оказать материальную поддержку для благоустройства клубов</p> <p>дайте возможность людям работать спокойно. не душите бумажной волокитой</p> <p>хорошо что клуб ожил. ещебы карантин сняли и вообще все будет зашибись. удачи вам ребята</p> <p>хочу кино</p> <p>Маленький, но дружный коллектив. Удачи</p> <p>хочу кино</p> <p>Верните дискотеки</p> <p>Профенансируйте в полном объеме то что требуете то сотрудников. А то им приходится все делать за свой счёт.</p> <p>Поднимите зарплату сотрудникам.</p> <p>Подарки за участие в конкурсе это правильно, надеюсь они не покупаются за личные деньги сотрудников</p> <p>Меньше писанины, больше живой работы.</p> <p>Нужна живая работа а не в интернете.</p> <p>Гробите детей, теряете посетителей</p> <p>Убрать онлайн и проводить концерты.</p> |
| 6 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | <p>Улучшения материальной базы</p> <p>Большое вложения средств</p> <p>Платить зарплату побольше</p>   |
| 7 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"                                | <p>Побольше мероприятий для молодежи</p> <p>Улучшить доступную среду</p> <p>Пора зарабатывать деньги и делать капитальный ремонт</p> <p>Благоустроить парковую зону</p> <p>Необходим ремонт зрительного зала</p> <p>Краевой администрации обратить внимание на материально- техническую базу СДК</p> <p>Больше мероприятий для молодежи</p> <p>Улучшайте материально-техническую базу</p> <p>Для старшего поколения необходима реклама на бумажном носителе</p> <p>Местным властям быть внимательнее к культуре поселения</p> <p>Попбольше концертов</p> <p>Побольше досуга для молодежи</p> <p>Слабая материально-техническая база</p> <p>Больше коцетов</p> <p>Больше игровых программ</p> <p>Отзывчивый рабочий коллектив, доброжелательный.</p>   |

| № | Наименование организации  | Предложения   |
|---|---|---|
|   |   | <p>Отличный хоровой коллектив!!!</p> <p>Больше проводите мероприятий для детей</p> <p>У вас мало специалистов, привлекайте!</p> <p>Пора увеличивать стоимость платных услуг</p> <p>Мало платных мероприятий</p> <p>Хочется живого общения, надоели мероприятия в интернете</p> <p>Увеличить стоимость платных услуг, например концертов</p> <p>Работников культуры сокращают, качество оказания услуг остается на приличном уровне. Так держать!</p> <p>Необходимо улучшать материально - техническую базу</p> <p>Не хватает ярких костюмов</p> <p>Мало печатной рекламы, не каждый пользуется интернетом</p> <p>Слабая материально-техническая база</p> <p>Девачкам дпи респект и уважуха</p> <p>Фалькерному хору большое спасибо</p> <p>Девачкам уборщицы молодцы так держать.</p> <p>Дворнику спасибо за порядок на территории д к</p> <p>Культ работникам большое спасибо</p> <p>С уважением кастюмеру за костюмы так держать,чистота и порядок.</p> <p>Концерты просто супер спасибо ведущим</p> <p>Побольше досуговых программ для детей и их родителей.</p> <p>Мне все нравится и рекомендую посетить дк.</p> <p>Уважаемые работники дома кулитуры выражаем глубокую благодарность за принятия участия в память погибших солдат ,в день великой победы.</p> <p>Выражаем благодарность работникам дома культуры за участие субботника стадиона.</p> <p>Спасибо за чистоту на территории дома культуры молодцы.</p> <p>Огромное спасибо дворнику и работникам дома культуры за чистоту на детской площадке.</p> <p>Концерты просто супер!спасибо за всегда вежливый коллектив..</p> <p>Спасибо огромное за их труд,для нас!!</p> <p>Спасибо огромное за всю их работу,огромный труд и вежливый прием</p> <p>Досуговые колективы молодцы так держать.</p> |
| 8 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | <p>Капитальный ремонт</p> <p>Сделать капитальный ремонт в здании</p> <p>Ремонт в спортивном зале</p> <p>Сделать ремонт сцены и зрительного зала</p> <p>Замена окон</p> <p>Заменить плитку на площади перед дворцом культуры</p> <p>Хотелось бы, чтобы был сделан капитальный ремонт</p> <p>Сделать освещение на подходящих аллеях к зданию</p> <p>Замена кровли</p> <p>Произвести замену кровли на здании</p> <p>ремонт кровли</p> <p>приобретение аппаратуры</p> <p>Жаль что из-за корона вируса кружки не работают</p> <p>Время открываться</p>   |

| № | Наименование организации | Предложения  |
|---|--------------------------|--|
|   |                          | Все руководители знают и любят свою работу, все концерты, поставленные, номера, развлекательные программы для детей и взрослых на должном уровне. Так держать!! молодцы! успехов и процветания ещё на долгие годы. |
|   |                          | Сделать отопление  |
|   |                          | Хотелось бы большего разнообразия кружков для детей и взрослых. К примеру инструментальный.. А также досуговые развлечения и занятия для детей с ограниченными возможностями здоровья.                             |
|   |                          | Дом культуры требует ремонта   |
|   |                          | Ремонт отопления, замена окон  |
|   |                          | Капитальный ремонт здания  |
|   |                          | Замена окон  |
|   |                          | Замена окон в спорт зале   |
|   |                          | Ремонт системы отопления   |
|   |                          | Сделать капитальный ремонт здания,   |
|   |                          | Замена окон, особенно в спортзале  |
|   |                          | Возобновить работу сдк   |
|   |                          | Перевести здание на индивидуальное отопление   |
|   |                          | Заменить окна  |
|   |                          | Заменить отопление в здании сдк  |
|   |                          | Сделать ремонт сцены   |
|   |                          | Ремонт спортзала   |
|   |                          | Ремонт здания  |
|   |                          | Ремонт отмостки вокруг здания  |
|   |                          | Ремонт зрительного зала  |
|   |                          | Капитальный ремонт   |
|   |                          | Отремонтировать центральный вход здания.   |
|   |                          | Заменить бы окна   |
|   |                          | ремонт сцены и зрительного зала  |
|   |                          | улучшить качество питьевой воды  |
|   |                          | Хотелось бы чтоб культура снова стала проводить концертные программы   |
|   |                          | Не хватает развлекательных программ  |
|   |                          | не помешает ремонт крыши   |
|   |                          | ремонт сцены   |
|   |                          | замена окон  |
|   |                          | замена окон и дверей   |
|   |                          | предоставление платных услуг по проведению детских дней рождений с аниматорами   |
|   |                          | платные услуги проведения дней рождения и свадеб на дому   |
|   |                          | расширение перечня платных услуг   |
|   |                          | проведение дня пограничка  |
|   |                          | замените окна и двери... от советских времен осталось еще все!   |
|   |                          | сквозняки и отопление плохое, а дети на кружках занимаются   |
|   |                          | в зрительном зале на потолке видны пятна от протеканий крыши....перекройте крышу, ей больше лет чем мне  |
|   |                          | обновите кресла в зрительном зале  |
|   |                          | Обновление сценических костюмов  |

| № | Наименование организации | Предложения  |
|---|--------------------------|--|
|   |                          | откройте кружки  |
|   |                          | отопление  |
|   |                          | мало оборудования для циркового кружка   |
|   |                          | Проанализировать возможность создания музыкального коллектива для выступления на сцена на электроинструментах( гитара, синтезатор, бас-гитара, ударные)  |
|   |                          | Улучшение сайта организации. Улучшение технических возможностей учреждений   |
|   |                          | Ремонт системы отопления   |
|   |                          | Старые окна, надо б поменять   |
|   |                          | Замена окон  |
|   |                          | Работники СДК - большие молодцы!!! Концерты, мероприятия на высшем уровне! Даже в период пандемии не сидят, сложа руки: сделали сами ремонт внутри здания и поддерживают чистоту на территории ДК и за ее пределами. |
|   |                          | Ремонт отопления   |
|   |                          | Замена освещения на сцене  |
|   |                          | Заменить окна в спортзале  |
|   |                          | Включить отопление в дворце культуры.  |
|   |                          | сделать отопление  |
|   |                          | ремонт спортзала нужно делать  |
|   |                          | отремонтировать сцену  |
|   |                          | сделать тренажерный зал  |
|   |                          | ремонт зрительного зала  |
|   |                          | отремонтировать крышу  |
|   |                          | капитальный ремонт здания  |
|   |                          | заменить водопровод  |
|   |                          | поменять кровлю  |
|   |                          | отремонтировать сцену  |
|   |                          | Замена окон  |
|   |                          | Ремонт отопления   |
|   |                          | Переложить плитку на площади перед ДК.   |
|   |                          | Поменять окна в ДК   |
|   |                          | Сделать новые бордюры на клумбах   |
|   |                          | Отремонтировать бардюры  |
|   |                          | Заменить окна,очень холодно в спортзале.   |
|   |                          | возобновить работу кружков   |
|   |                          | ремонт сцены   |
|   |                          | заменить окна на пластиковые   |
|   |                          | ремонт отмостки  |
|   |                          | перекрыть крышу чтоб не было протечек  |
|   |                          | провести ремонт спортивного зала   |
|   |                          | произвести замену освещения в спортивном зале на светодиодное  |
|   |                          | провести ремонт зрительного зала   |
|   |                          | Ремонт отопления   |
|   |                          | Замена окон  |
|   |                          | Ремонт отопления   |
|   |                          | Нужен ремонт   |
|   |                          | Холодно в спортзале,ремонт отопления и замена окон.  |
|   |                          | плитка на площади перед дк потрескалась, земля осела.  |

| № | Наименование организации   | Предложения  |
|---|--|--|
|   |  | <p>Помогите обновить площадку, ведь это место всех станичных мероприятий</p> <p>провести систему полива к новым деревьям</p> <p>возобновить оказание услуг</p> <p>заменить окна на пластиковые</p> <p>сделать ремонт сцены</p> <p>сделать ремонт зрительного зала</p> <p>заменить водопровод</p> <p>улучшить качество воды</p> <p>сделать ремонт спортивного зала</p> <p>хотелось бы возобновить кружки для детей</p> <p>не плохо бы заменить кровлю</p> <p>переложить плитку на площади около дворца культуры</p> <p>заменить входные двери на пластиковые</p> <p>Ремонт отопления</p> <p>Замена окон</p> <p>Замена окон</p> <p>Ремонт отопления</p>  |
| 9 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ" | <p>Работники культуры отлично справляются со своими обязанностями.</p> <p>Поскорее бы закончилась пандемия и ДК вернулся в свой прежний режим работы.</p> <p>Мне кажется что в доме культуры оказывается максимальное количество услуг. не нужно ничего менять и придумывать.</p> <p>Культуру нужно поднимать</p> <p>концерты мне очень нравятся, я не пропускала ни разу. когда всё заработает снова?</p> <p>Порог на входе дома культуры нуждается в реконструкции!</p> <p>Хотелось бы стабильности финансирования и внимания руководства. И уверенности в будущем.</p> <p>Больше кружков для детей</p> <p>Больше концертов</p> <p>Так держать ! Дальнейших успехов и процветания !<br/>Благодарность за работу в ДК выражаю Алексею Гузику ! 🙏</p> <p>Побольше концертов. Нам очень не хватает прежней работы нашего клуба.</p> <p>Возможность качественной съемки концертов на видео и размещение на странице ДК.</p> <p>Нужно сменить художественного руководителя человек не на своём месте.</p> <p>Полностью доволен! На мой взгляд, это лучший дом культуры на селе в Краснодарском крае. Коллективу ДК ОГРОМНОЕ спасибо!!!</p> <p>Чтоб занятия по волейболу были чаще</p> <p>тротуарную плитку вокруг дома культуры нужно положить</p> <p>поставить кофемашину !</p> <p>Показывать кино !</p> <p>Хотелось бы чтобы было что-то типа кинотеатра....</p> <p>Увеличить бюджет для дк</p> |

| №  | Наименование организации   | Предложения  |
|----|--|--|
|    |  | <p>Хочу кино)))</p> <p>Больше внимания уделять культурному развитию детей 6 - 16 лет.</p> <p>Добавить в штат молодёжного хореографа и руководителя кружка юного техника.</p> <p>Хочу дискотеки</p> <p>Доступ к официальному сайту, возобновление работы дома культуры в станице Камышеватская .</p> <p>Дискотеки возобновить....</p> <p>Дискотек хотелось бы</p> <p>Молодцы! Продолжайте и дальше нас радовать!!!</p> <p>Хотелось бы побольше современного</p> <p>Спортивную площадку на улице</p> <p>Откройте кружки для летей</p> <p>Современные занятия для подростков</p> <p>Нет указателя где находится туалет. Надо его сделать.</p> <p>Продолжать работать всем коллективом и удивлять новыми творческими идеями и замыслами.</p> <p>Хотел бы , чтобы как раньше смотреть концерты в зрительном зале.</p> <p>Чтобы дети очно ходили на кружки</p> <p>Пожелать самого лучшего и пусть ещё долго нас всех радуют</p> <p>Хочу ходить на хор! В реальном формате, а не онлайн</p> <p>Я хочу что бы вы платили работникам зарплату побольше .</p> <p>Включайте отопление пораньше, люди мёрзнут.</p> |
| 10 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"                  | ремонт   |
| 11 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"                  | ремонт зрительного зала  |
| 12 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ" | <p>использовать современные технические средства творческих идей и возможностей</p> <p>технической модернизации</p> <p>Хотелось бы новый вместительный дом культуры .</p> <p>Успехов всем работникам клуба.</p> <p>Зарплату повысьте и отдача будет.</p> <p>разновидность кружков,</p> <p>Провести интернет в Дом Культуры</p> <p>Ремонт зала для танцевального</p> <p>Ремонт здания</p> <p>Больше денег выделять культуре ...</p> <p>Построить просторный новый Дом культуры.</p> <p>государству выделять больше денег на культуру</p> <p>Все отлично</p> <p>Хорошо работают .мы-односельчане довольны</p> <p>выделять больше денег</p> <p>Увеличить бюджет учреждения культуры</p> <p>добавить финансирование для работы клубным</p>   |



| №  | Наименование организации   | Предложения   |
|----|--|---|
|    |  | <p>работникам</p> <p>клуб нуждается в капитальном ремонте</p> <p>необходим хороший бюджет</p> <p>заменить кресла в зрительном зале</p> <p>увеличить заработную плату работникам культуры</p> <p>выделить денежные средства для приобретения театральных костюмов</p> <p>необходимо обновить компьютерное оборудование Интернет</p> <p>нужны концерты</p> <p>Клубы валяются, а вы проводите анкетирование заставляете врать людей. Создайте условия, а потом что-то требуйте и проводите.</p> <p>Уничтожаете культуру на селе которую поднимали годами и возвращаетесь к тем временам с чего начинали.</p> <p>Увеличить денежное содержание работников культуры</p> <p>выделить средства на костюмы для дома культуры</p> <p>Хочется пожелать творческих успехов и возможностей</p> <p>Спасибо руководителям творческих коллективов за активную работу с нашими детьми в дистанционном режиме</p> <p>Спасибо за интересные тематические заметки, хотим пожелать скорее вернуться в нормальное рабочее русло, очень скучаем за вашими мероприятиями</p> <p>Срочно проведите интернет. Всё-таки 21 век !!!!!</p> <p>Ремонт крыши, замена окон.</p> <p>Хореографический зал отремонтировать СРОЧНО!!!!</p> <p>они и так отлично работают .выделите им деньги -будут еще лучше....</p> |
| 13 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | <p>Больше цветущих растений</p> <p>Замечательный парк, все нравится!</p> <p>Отремонтировать тротуарные дорожки , установить нормальные новые лавочки со спинкой , добавить освещение в ночное время . Отстрелять ворон в парке и собак.</p> <p>Смена директора-Казымов, который ничего не делает для благоустройства парка. Парк в отвратительном состоянии!</p> <p>Поскорее проводить развлекательные мероприятия, которые отменили из-за ограничений</p> <p>Лучше убирать</p> <p>Больше детских мероприятий</p> <p>сделать бесплатный туалет</p> <p>Начните пожалуйста проводить мероприятия</p> <p>Дети хотят праздники!!!</p> <p>хотим бесплатные качели!</p>   |

**ПРИЛОЖЕНИЕ А. Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка качества условий оказания услуг в 2020 году**

| № п/п | Наименование организации  | ФИО руководителя                | Юридический адрес организации   | Контактный телефон | Адрес электронной почты | Адрес официального сайта  |
|-------|---|---------------------------------|---|--------------------|-------------------------|---|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | Ивахненко Александр Анатольевич | 353680, Краснодарский край, Ейский район, г. Ейск, ул. Свердлова, д. 73/1   | 8 (86132) 2-04-89  | gdk.g.eisk@mail.ru      | <a href="https://gdkeisk.krd.muzkult.ru">https://gdkeisk.krd.muzkult.ru</a>                               |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | Иванов Александр Федорович      | 353680, Краснодарский край, Ейский район, г. Ейск, ул.Свердлова, д.104/1    | 8 (86132) 2-55-58  | yeiskmuseum@yandex.ru   | <a href="https://muzeisamsonova.ru">https://muzeisamsonova.ru</a>   |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | Борщ Наталья Николаевна         | 353682, Краснодарский край, Ейский район, г. Ейск, ул. Б.Хмельницкого, д.86 | 8 (86132) 4-57-22  | eiskbiblioteka@mail.ru  | <a href="http://www.bibliotekaeiska.ucoz.ru/">http://www.bibliotekaeiska.ucoz.ru/</a>                     |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА"  | Кошлец Юрий Леонидович          | 353678, Краснодарский край, Ейский район, п.                                | 8 (86132) 9-42-39  | ykoshlecz@mail.ru       | <a href="https://www.alexandrovka-eysk.ru/muk_cks_alex">https://www.alexandrovka-eysk.ru/muk_cks_alex</a> |

| № п/п | Наименование организации   | ФИО руководителя              | Юридический адрес организации   | Контактный телефон | Адрес электронной почты     | Адрес официального сайта  |
|-------|--|-------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|---|
|       | АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"   |                               | Степной, ул. Советов, д. 8  |                    |                             |   |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                 | Третьяков Евгений Анатольевич | 353671, Краснодарский край, Ейский район, п. Советский, ул.Ленина, д. 2     | 8 (86132) 6-11-47  | eu.tretjakov@yandex.ru      | <a href="https://trudovoesp.ru/podvedomstvennyie_uchrejdeniya/klubnaya_sistema_trudovogo_selskogo_poseleniya_eyskogo_rayona.html">https://trudovoesp.ru/podvedomstvennyie_uchrejdeniya/klubnaya_sistema_trudovogo_selskogo_poseleniya_eyskogo_rayona.html</a> |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | Цыгулева Инна Николаевна      | 353672, Краснодарский край, Ейский район, п. Октябрьский, ул. Мира, д. 38 Б | 8 (86132) 9-72-36  | sdk-okt@bk.ru               | <a href="https://admeisk.ru/administration/subordinated-organizations.html">https://admeisk.ru/administration/subordinated-organizations.html</a>   |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"                                | Чуенко Надежда Викторовна     | 353673, Краснодарский край, Ейский район, ст. Ясенская, ул. Ленина, д.79    | 8 (86132) 9-01-85  | dk.yasenskaya@mail.ru       | <a href="https://yasenckoe.ru/administration/subordinated-organizations.html">https://yasenckoe.ru/administration/subordinated-organizations.html</a>   |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"          | Литвинова Лариса Николаевна   | 353675, Краснодарский край, Ейский район, ст. Копанская, ул. Мешкова, д.22  | 8 (86132) 9-54-75  | litvinov_vadim_1966@mail.ru | <a href="https://sdk-kopanskaya.ru">https://sdk-kopanskaya.ru</a>   |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | Шафоростов Леонид Викторович  | 353650, Краснодарский край, Ейский район, ст. Камышеватская, ул.            | 8 (86132) 9-64-35  | ya.sdk2012@yandex.ru        | <a href="https://kamyshhevatskoe.ru/social-sphere/culture.html">https://kamyshhevatskoe.ru/social-sphere/culture.html</a>   |

| № п/п | Наименование организации   | ФИО руководителя                | Юридический адрес организации   | Контактный телефон   | Адрес электронной почты   | Адрес официального сайта  |
|-------|--|---------------------------------|---|----------------------|---------------------------|---|
|       |  |                                 | Советская, д.172 Б  |                      |                           |   |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | Кониболоцкая Марианна Ивановна  | 353670,<br>Краснодарский край,<br>Ейский район, п.<br>Комсомолец, ул.<br>Школьная, 23       | 8 (86132)<br>6-73-34 | sdkkomsomolec23@mail.ru   | <a href="http://krasnoarmeiskoesp.ru/mu-sdk-pos-komsomolets/">http://krasnoarmeiskoesp.ru/mu-sdk-pos-komsomolets/</a> |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | Ермолаева Екатерина Анатольевна | 353655,<br>Краснодарский край,<br>Ейский район, ст.<br>Должанская, ул.<br>Ленина, д.1       | 8 (86132)<br>9-15-46 | clubsdk@yandex.ru         | <a href="http://dk-dolzanskaya.ru">http://dk-dolzanskaya.ru</a>   |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | Чумаченко Татьяна Викторовна    | 353664,<br>Краснодарский край,<br>Ейский район, с.<br>Воронцовка, ул.<br>Мира, д. 65        | 8 (86132)<br>6-23-95 | dosug.voronc.65@yandex.ru | <a href="https://admkuharivka.ru/social-sphere/culture.html">https://admkuharivka.ru/social-sphere/culture.html</a>   |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | Казымов Дмитрий Владимирович    | 353690,<br>Краснодарский край,<br>Ейский район, город<br>Ейск, Первомайская<br>улица, 189-3 | 8 (86132)<br>5-02-69 | info@park-poddubnogo.ru   | <a href="https://park-poddubnogo.ru/">https://park-poddubnogo.ru/</a>   |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

| № показателя   | Показатели <sup>4</sup>  | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке  | Индикаторы параметров оценки   | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |              |
|--|--|-----------------------|---|--|------------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b> |  |                       |   |  |                              |                                |              |              |
| 1.1  | Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"):<br>- на информационных стендах в помещении организации;<br>- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30%                   | 1.1.1 Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами  | - отсутствует информация о деятельности организации  | 0 баллов                     | 100 баллов                     | Наблюдение   |              |
|  |  |                       |   | - информация соответствует требованиям к ней (доля количества размещенных материалов в % от количества материалов, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями, переведенных в баллы) | 1-100 баллов                 |                                |              |              |
|  |  |                       | 1.1.2 Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | - отсутствует информация о деятельности организации  | 0 баллов                     |                                | 1-100 баллов | Анализ сайта |
|  |  |                       |   | - информация соответствует требованиям к ней (доля количества размещенных материалов в % от количества материалов, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями, переведенных в баллы) |                              |                                |              |              |

<sup>4</sup> Приказ Министерства культуры РФ от 27 апреля 2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»

| № показателя | Показатели <sup>4</sup>  | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке   | Индикаторы параметров оценки   | Значение параметров в баллах  | Максимальное значение в баллах | Метод оценки  |
|--------------|--|-----------------------|--|--|---|--------------------------------|---|
| 1.2          | Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:<br>- телефона;<br>- электронной почты;<br>- электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы");<br>- технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30%                   | 1.2.1 Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:<br>- телефона;<br>- электронной почты;<br>- электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения;<br>- электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам;<br>- раздела "Часто задаваемые вопросы";<br>- технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | - отсутствуют дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг   | 0 баллов  | 100 баллов                     | Анализ сайта  |
|              |  |                       |  | - один дистанционный способ взаимодействия   | 20 баллов   |                                |   |
|              |  |                       |  | - два дистанционных способа взаимодействия   | 40 баллов   |                                |   |
|              |  |                       |  | - три дистанционных способа взаимодействия   | 60 баллов   |                                |   |
|              |  |                       |  | - четыре дистанционных способа взаимодействия  | 80 баллов   |                                |   |
|              |  |                       |  | - пять и более дистанционных способов взаимодействия   | 100 баллов  |                                |   |
| 1.3          | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)   | 40%                   | 1.3.1 Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации  | доля получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов  | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
|              |  |                       |  | 1.3.2 Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»   | доля получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, на официальном сайте организации в сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) |                                |   |

| № показателя   | Показатели <sup>4</sup>  | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке   | Индикаторы параметров оценки   | Значение параметров в баллах   | Максимальное значение в баллах | Метод оценки  |
|--|--|-----------------------|--|--|--|--------------------------------|---|
|  | <b>ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 1</b>   | <b>100%</b>           |  |  |  | <b>100 баллов</b>              |   |
| <b>2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»<sup>5</sup></b> |  |                       |  |  |  |                                |   |
| 2.1  | Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность:<br>- наличие зоны отдыха (ожидания);<br>- наличие и понятность навигации внутри организации;<br>- наличие и доступность питьевой воды;<br>- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;<br>- санитарное состояние помещений организации;<br>- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50%                   | 2.1.1 Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность:<br>- наличие зоны отдыха (ожидания);<br>- наличие и понятность навигации внутри организации;<br>- наличие и доступность питьевой воды;<br>- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;<br>- санитарное состояние помещений организации;<br>- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | - отсутствуют комфортные условия, в которых осуществляется деятельность<br><br>- наличие одного условия<br><br>- наличие двух условий<br><br>- наличие трех условий<br><br>- наличие четырех условий<br><br>- наличие пяти и более условий | 0 баллов<br><br>20 баллов<br><br>40 баллов<br><br>60 баллов<br><br>80 баллов<br><br>100 баллов | 100 баллов                     | Наблюдение  |
| 2.3  | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)  | 50%                   | 2.3.1 Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)  | доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)  | 0-100 баллов   | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |

<sup>5</sup> Данный критерий не применим к театральным-зрелищным и концертным организациям в соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-1

| № показателя   | Показатели <sup>4</sup>   | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке  | Индикаторы параметров оценки  | Значение параметров в баллах   | Максимальное значение в баллах | Метод оценки                |
|--|---|-----------------------|---|---|--|--------------------------------|-----------------------------|
|  | <b>ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 2</b>  | <b>100%</b>           |   |   |  | <b>100 баллов</b>              |                             |
| <b>3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b> |   |                       |   |   |  |                                |                             |
| 3.1 <sup>6</sup>                                     | Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов:<br>- оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами);<br>- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;<br>- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;<br>- наличие сменных кресел-колясок;<br>- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации   | 30%                   | 3.1.1 Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов:<br>- оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами);<br>- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;<br>- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;<br>- наличие сменных кресел-колясок;<br>- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации   | - отсутствует оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов<br>- наличие одного условия<br>- наличие двух условий<br>- наличие трех условий<br>- наличие четырех условий<br>- наличие пяти условий | 0 баллов<br>20 баллов<br>40 баллов<br>60 баллов<br>80 баллов<br>100 баллов | 100 баллов                     | Наблюдение                  |
| 3.2  | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:<br>- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;<br>- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;<br>- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);<br>- наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению;<br>- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по | 40%                   | 3.2.1 Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:<br>- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;<br>- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;<br>- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);<br>- альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению;<br>- помощь, оказываемая работниками | - отсутствуют условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими<br>- наличие одного условия<br>- наличие двух условий<br>- наличие трех условий<br>- наличие четырех условий   | 0 баллов<br>20 баллов<br>40 баллов<br>60 баллов<br>80 баллов               | 100 баллов                     | Наблюдение/<br>Анализ сайта |

<sup>6</sup> Данный показатель не применяется к организациям культуры, размещающимся в объектах культурного наследия. В случае нахождения организации культуры в объекте культурного наследия применяются показатели, предусмотренные пунктом 8 Приказа Минкультуры России от 20.11.2015 № 2834



| № показателя   | Показатели <sup>4</sup>   | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке   | Индикаторы параметров оценки  | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки  |
|--|---|-----------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------|---|
|  | сопровождению инвалидов в помещении организации;<br>- наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому   |                       | организации, прошедшими необходимым обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации;<br>- возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому      | - наличие пяти и более условий  | 100 баллов                   |                                |   |
| 3.3  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)   | 30%                   | 3.3.1 Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов   | доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов, переведенных в баллы)   | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| <b>ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 3</b>   |   | <b>100%</b>           |  |   |                              | <b>100 баллов</b>              |   |
| <b>4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b> |   |                       |  |   |                              |                                |   |
| 4.1  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40%                   | 4.1.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| 4.2  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)   | 40%                   | 4.2.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию                                       | доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)                     | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |

**Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»**

| № показателя  | Показатели <sup>4</sup>   | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке  | Индикаторы параметров оценки  | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки  |
|---|---|-----------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------|---|
| 4.3   | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20%                   | 4.3.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)                | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| <b>ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 4</b>  |   | <b>100%</b>           |   |   |                              | <b>100 баллов</b>              |   |
| <b>5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»<sup>7</sup></b> |   |                       |   |   |                              |                                |   |
| 5.1   | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)   | 30%                   | 5.1.1 Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым   | доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| 5.2   | Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)   | 20%                   | 5.2.1 Удовлетворенность удобством графика работы организации  | доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)  | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |

<sup>7</sup> Данный критерий не применим к театральнo-зрелищным и концертным организациям в соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-1

| № показателя               | Показатели <sup>4</sup>   | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке   | Индикаторы параметров оценки  | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки  |
|----------------------------|---|-----------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------|---|
| 5.3                        | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50%                   | 5.3.1 Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов                 | 100 баллов                     | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| <b>ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 5</b> |   | <b>100%</b>           |  |   |                              | <b>100 баллов</b>              |   |

## **ПРИЛОЖЕНИЕ В. Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы<sup>8</sup>**

Значения показателей оценки качества рассчитываются в баллах и их максимально возможное значение составляет 100 баллов:

- а) для каждого показателя оценки качества;
- б) по организации;
- в) в целом по отрасли, муниципальному образованию, субъекту Российской Федерации, Российской Федерации.

### **Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Открытость и доступность информации об организации социальной сферы»:**

а) значение показателя оценки качества «Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации» ( $P_{инф}$ ) определяется по формуле:

$$P_{инф} = \left( \frac{I_{стенд} + I_{сайт}}{2 \times I_{норм}} \right) \times 100 \quad (B.1)$$

где

$I_{стенд}$  - объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$I_{сайт}$  - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

$I_{норм}$  - объем информации, размещение которой на общедоступных информационных ресурсах установлено законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

б) значение показателя оценки качества «Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их

---

<sup>8</sup> Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»

функционирование» ( $P_{\text{дист}}$ ) определяется по формуле:

$$P_{\text{дист}} = T_{\text{дист}} \times C_{\text{дист}}, \quad (\text{B.2})$$

где:

$T_{\text{дист}}$  - количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг (по 30 баллов за каждый дистанционный способ);

$C_{\text{дист}}$  - количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы.

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы» ( $P_{\text{откр}_{\text{уд}}}$ ), определяется по формуле:

$$P_{\text{откр}_{\text{уд}}} = \left( \frac{Y_{\text{стенд}} + Y_{\text{сайт}}}{2 \times \mathcal{C}_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{B.3})$$

где

$Y_{\text{стенд}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы;

$Y_{\text{сайт}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации;

$\mathcal{C}_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг.

### **Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»:**

а) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг» ( $P_{\text{комф.усл}}$ ) определяется по формуле:

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times C_{\text{комф}}, \quad (\text{B.4})$$

где:

$T_{\text{комф}}$  - количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг (по 20 баллов за каждое комфортное условие);

$C_{\text{комф}}$  - количество комфортных условий предоставления услуг.

б) значение показателя оценки качества «Время ожидания предоставления услуги (среднее время ожидания и своевременность

предоставления услуги»<sup>9</sup>

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы» ( $P_{уд}^{комф}$ ) определяется по формуле:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{Y_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100 \quad (B.5)$$

где

$Y_{комф}$  - число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы;

$Ч_{общ}$  - общее число опрошенных получателей услуг.

#### **Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»:**

а) значение показателя оценки качества «Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов» ( $P_{дост}^{орг}$ ) определяется по формуле:

$$P_{дост}^{орг} = T_{дост}^{орг} \times C_{дост}^{орг} \quad (B.6)$$

где:

$T_{дост}^{орг}$  - количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов (по 20 баллов за каждое условие доступности);

$C_{дост}^{орг}$  - количество условий доступности организации для инвалидов.

б) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» ( $P_{дост}^{услуг}$ ) определяется по формуле:

$$P_{дост}^{услуг} = T_{дост}^{услуг} \times C_{дост}^{услуг} \quad (B.7)$$

где:

$T_{дост}^{услуг}$  - количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (по 20 баллов за каждое условие доступности);

$C_{дост}^{услуг}$  - количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

<sup>9</sup> Показатель применяется для оценки организаций в сфере охраны здоровья, социального обслуживания и федеральных учреждений медико-социальной экспертизы

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» ( $\Pi^{\text{дост}}_{\text{уд}}$ ) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{дост}}_{\text{уд}} = \left( \frac{y_{\text{дост}}}{\chi_{\text{инв}}} \right) \times 100. \quad (\text{В.8})$$

где

$y_{\text{дост}}$  - число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов;

$\chi_{\text{инв}}$  - число опрошенных получателей услуг - инвалидов.

**Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы»:**

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы» ( $\Pi^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}}$ ) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}} = \left( \frac{y_{\text{перв.конт}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{В.9})$$

где

$y_{\text{перв.конт}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;

$\chi_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы» ( $\Pi^{\text{оказ.услуг}}_{\text{уд}}$ ) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{оказ.услуг}}_{\text{уд}} = \left( \frac{y_{\text{оказ.услуг}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{В.10})$$

где

$y_{\text{оказ.услуг}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных

доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;

$Ч_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия» ( $П_{\text{вежл.дист}}^{\text{уд}}$ ) определяется по формуле:

$$П_{\text{вежл.дист}}^{\text{уд}} = \left( \frac{У_{\text{вежл.дист}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{В.11})$$

где

$У_{\text{вежл.дист}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;

$Ч_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг.

#### **Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»:**

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)» ( $П_{\text{реком}}$ ) определяется по формуле:

$$П_{\text{реком}} = \left( \frac{У_{\text{реком}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{В.12})$$

где

$У_{\text{реком}}$  - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$Ч_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг» ( $П_{\text{орг.усл}}^{\text{уд}}$ ) определяется по формуле:

$$П_{\text{орг.усл}}^{\text{уд}} = \left( \frac{У_{\text{орг.усл}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{В.13})$$

где

$У_{\text{орг.усл}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных организационными



условиями предоставления услуг;

$Ч_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы» ( $\Pi_{\text{уд}}$ ) определяется по формуле:

$$\Pi_{\text{уд}} = \left( \frac{Y_{\text{уд}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100. \quad (\text{B.14})$$

где

$Y_{\text{уд}}$  - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы;

$Ч_{\text{общ}}$  - общее число опрошенных получателей услуг.

**Показатель оценки качества по организации социальной сферы, в отношении которой проведена независимая оценка качества, рассчитывается по формуле:**

$$S_n = \sum K_n^m / 5 \quad (\text{B.15})$$

где:

$S_n$  - показатель оценки качества n-ой организации;

$K_n^m$  - средневзвешенная сумма показателей, характеризующих m-ый критерий оценки качества в n-ой организации, рассчитываемая по формулам:

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{\text{инф}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{дист}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-откр}}) \quad (\text{B.16})$$

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{\text{комф.усл}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{ожид}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-комф}}) \quad (\text{B.17})$$

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}}) \quad (\text{B.18})$$

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-перв.конт}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-оказ.услуг}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-вежл.дист}}) \quad (\text{B.19})$$

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{реком}}^n + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-орг.усл}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^n), \quad (\text{B.20})$$

$\Pi_{\text{инф}}^n \dots \Pi_{\text{уд}}^n$  - показатели оценки качества, характеризующие общие критерии оценки качества в n-ой организации, рассчитанные по формулам, приведенным в пунктах 2-5 Единого порядка.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1)**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Адрес сайта/URL/         |  |
| Наименование организации |  |
| Регион                   |  |
| Адрес                    |  |
| Ф.И.О. руководителя      |  |
| Контактный телефон       |  |
| Электронная почта        |  |
| Дата анализа             |  |
| Ф.И.О. эксперта          |  |

| № индикатора | Индикаторы   | Соответствие |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|--|--------------|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |  | да           | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.1.1.     | Полное и сокращенное наименование организации культуры                         | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.2.     | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.3.     | Схема проезда к организации культуры   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.4.     | Почтовый адрес организации культуры  | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.5.     | Информация о дате создания организации культуры                                | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.6.     | Информация об учредителе (учредителях)   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |

| № индикатора | Индикаторы  | Соответствие |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|---|--------------|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |   | да           | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.1.7.     | Копия устава (изменения в устав)  | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.8.     | Свидетельство о государственной регистрации   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.9.     | Информация о структуре организации культуры   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.10.    | Информация о режиме, графике работы   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.11.    | Контактные телефоны   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.12.    | Адреса электронной почты  | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.13.    | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.14.    | Сведения о видах предоставляемых услуг  | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.15.    | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги   | +            | -   | 6,25                           | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.1.16.    | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события  |              |     |                                |  |                              |                        |            |
|              | <b>ИТОГО</b>  |              |     | <b>100</b>                     | <b>16</b>  |                              |                        |            |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2)**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Адрес сайта/URL/         |  |
| Наименование организации |  |
| Регион                   |  |
| Адрес                    |  |
| Ф.И.О. руководителя      |  |
| Контактный телефон       |  |
| Электронная почта        |  |
| Дата анализа             |  |
| Ф.И.О. эксперта          |  |

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>   | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |  | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.2.1.     | Полное наименование организации культуры                                       | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.2.     | Сокращенное наименование организации культуры                                  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.3.     | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |

<sup>10</sup> Индикаторы сформированы на основе Приказа Минкультуры России от 27.04.2018 N 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры"

**Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»**

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>  | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|---|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |   | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.2.4.     | Схема проезда   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.5.     | Почтовый адрес  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.6.     | Информация о дате создания организации культуры                   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.7.     | Сведения об учредителе (учредителях)                              | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.8.     | Копия устава (изменения в устав) <sup>11</sup>                    | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.9.     | Свидетельство о государственной регистрации                       | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.10.    | Решение учредителя о создании организации культуры                | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.11.    | Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.12.    | Копии положений о филиалах и представительствах                   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |

<sup>11</sup> ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>   | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |  | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.2.13.    | Информация о структуре организации культуры  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.14.    | Режим, график работы   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.15.    | Контактные телефоны  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.16.    | Адреса электронной почты   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.17.    | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры                                  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.18.    | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.19.    | Сведения о видах предоставляемых услуг   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.20.    | Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.21.    | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |

**Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»**

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>   | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |  | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.2.22.    | Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.23.    | Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)      | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.24.    | Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.25.    | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.26.    | Информация о материально-  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |

**Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»**

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>  | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|---|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |   | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
|              | техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья |  |     |                                |  |                              |                        |            |
| 1.1.2.27.    | Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации                                   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.28.    | Информация о государственном (муниципальном) задании  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.29.    | Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания)   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.30.    | Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.31.    | Информация о результатах деятельности и об использовании имущества  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.32.    | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции),   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |



**Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»**

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>   | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |  | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
|              | новости, события   |  |     |                                |  |                              |                        |            |
| 1.1.2.33.    | Правила посещения организации  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.34.    | Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности                                      | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.35.    | План по улучшению качества работы организации  | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.36.    | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.37.    | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда              | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |

Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»

| № индикатора | Индикаторы <sup>10</sup>  | Соответствие содержанию, порядку (форме) |     | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта              |                        | Примечание |
|--------------|---|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
|              |   | да                                       | нет |                                |  | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество |            |
| 1.1.2.38.    | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.39.    | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму   | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
| 1.1.2.40.    | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | +  | -   | 2,5                            | 1  |                              |                        |            |
|              | <b>ИТОГО</b>  |  |     | <b>100</b>                     | <b>40</b>  |                              |                        |            |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Наименование организации</b> |  |
| <b>Регион</b>                   |  |
| <b>Адрес</b>                    |  |
| <b>Ф.И.О. руководителя</b>      |  |
| <b>Контактный телефон</b>       |  |
| <b>Электронная почта</b>        |  |
| <b>Дата анализа</b>             |  |
| <b>Ф.И.О. эксперта</b>          |  |

| № индикатора                                    | Индикаторы   | Наличие |     | Функционирование |            | Примечание |
|---|--|---------|-----|------------------|------------|------------|
|   |  | да      | нет | да               | нет        |            |
| 1.2.1.1.  | Телефон  | +       | -   | +                | -          |            |
| 1.2.1.2.  | Электронная почта  | +       | -   | +                | -          |            |
| 1.2.1.3.  | Электронные сервисы для подачи электронного обращения/жалобы/предложения   | +       | -   | +                | -          |            |
| 1.2.1.4.  | Электронные сервисы для получения консультации по оказываемым услугам  | +       | -   | +                | -          |            |
| 1.2.1.5.  | Раздел "Часто задаваемые вопросы"  | +       | -   | +                | -          |            |
| 1.2.1.6.  | Техническая возможность выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | +       | -   | +                | -          |            |
| <b>Количество итоговых баллов по показателю</b> |  |         |     |                  |            |            |
| -   | отсутствуют на официальном сайте организации (учреждения) дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг             |         |     |                  | 0 баллов   |            |
| -   | один дистанционный способ взаимодействия   |         |     |                  | 20 баллов  |            |
| -   | два дистанционных способа взаимодействия   |         |     |                  | 40 баллов  |            |
| -   | три дистанционных способа взаимодействия   |         |     |                  | 60 баллов  |            |
| -   | четыре дистанционных способа взаимодействия  |         |     |                  | 80 баллов  |            |
| -   | пять и более дистанционных способов взаимодействия   |         |     |                  | 100 баллов |            |
| <b>ИТОГО</b>                                    |  |         |     |                  |            |            |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Бланк анализа наличия в организации комфортных условий для предоставления услуг (параметр 2.1.1)

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Наименование организации</b> |  |
| <b>Регион</b>                   |  |
| <b>Адрес</b>                    |  |
| <b>Ф.И.О. руководителя</b>      |  |
| <b>Контактный телефон</b>       |  |
| <b>Электронная почта</b>        |  |
| <b>Дата анализа</b>             |  |
| <b>Ф.И.О. эксперта</b>          |  |

| № индикатора                                    | Индикаторы  | Наличие    |     | Примечание |
|---|---|------------|-----|------------|
|   |   | да         | нет |            |
| 2.1.1.1.  | Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)   | +          | -   |            |
| 2.1.1.2.  | Наличие и понятность навигации внутри организации   | +          | -   |            |
| 2.1.1.3.  | Доступность питьевой воды   | +          | -   |            |
| 2.1.1.4.  | Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.)   | +          | -   |            |
| 2.1.1.5.  | Санитарное состояние помещений организации  | +          | -   |            |
| 2.1.1.6.  | Возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.) | +          | -   |            |
| <b>Количество итоговых баллов по показателю</b> |   |            |     |            |
| -   | отсутствуют комфортные условия, в которых осуществляется деятельность   | 0 баллов   |     |            |
| -   | наличие одного условия  | 20 баллов  |     |            |
| -   | наличие двух условий  | 40 баллов  |     |            |
| -   | наличие трех условий  | 60 баллов  |     |            |
| -   | наличие четырех условий   | 80 баллов  |     |            |
| -   | наличие пяти и более условий  | 100 баллов |     |            |
| <b>ИТОГО</b>                                    |   |            |     |            |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Наименование организации</b> |  |
| <b>Регион</b>                   |  |
| <b>Адрес</b>                    |  |
| <b>Ф.И.О. руководителя</b>      |  |
| <b>Контактный телефон</b>       |  |
| <b>Электронная почта</b>        |  |
| <b>Дата анализа</b>             |  |
| <b>Ф.И.О. эксперта</b>          |  |

| № индикатора                                    | Индикаторы   | Наличие    |     | Примечание |
|---|--|------------|-----|------------|
|   |  | да         | нет |            |
| 3.1.1.1.  | Оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами)  | +          | -   |            |
| 3.1.1.2.  | Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов  | +          | -   |            |
| 3.1.1.3.  | Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;  | +          | -   |            |
| 3.1.1.4.  | Наличие сменных кресел-колясок   | +          | -   |            |
| 3.1.1.5.  | Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации                                       | +          | -   |            |
| <b>Количество итоговых баллов по показателю</b> |  |            |     |            |
| -   | отсутствует оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов | 0 баллов   |     |            |
| -   | наличие одного условия   | 20 баллов  |     |            |
| -   | наличие двух условий   | 40 баллов  |     |            |
| -   | наличие трех условий   | 60 баллов  |     |            |
| -   | наличие четырех условий  | 80 баллов  |     |            |
| -   | наличие пяти условий   | 100 баллов |     |            |
| <b>ИТОГО</b>                                    |  |            |     |            |

**ПРИЛОЖЕНИЕ И. Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (параметр 3.2.1)**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Наименование организации</b> |  |
| <b>Регион</b>                   |  |
| <b>Адрес</b>                    |  |
| <b>Ф.И.О. руководителя</b>      |  |
| <b>Контактный телефон</b>       |  |
| <b>Электронная почта</b>        |  |
| <b>Дата анализа</b>             |  |
| <b>Ф.И.О. эксперта</b>          |  |

| № индикатора                                    | Индикаторы  | Наличие    |     | Примечание |
|---|---|------------|-----|------------|
|   |   | да         | нет |            |
| 3.2.1.1.  | Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации   | +          | -   |            |
| 3.2.1.2.  | Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля                      | +          | -   |            |
| 3.2.1.3.  | Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)                                       | +          | -   |            |
| 3.2.1.4.  | Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению  | +          | -   |            |
| 3.2.1.5.  | Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации | +          | -   |            |
| 3.2.1.6.  | Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому  | +          | -   |            |
| <b>Количество итоговых баллов по показателю</b> |   |            |     |            |
| -   | отсутствуют в организации условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими  | 0 баллов   |     |            |
| -   | наличие одного условия  | 20 баллов  |     |            |
| -   | наличие двух условий  | 40 баллов  |     |            |
| -   | наличие трех условий  | 60 баллов  |     |            |
| -   | наличие четырех условий   | 80 баллов  |     |            |
| -   | наличие пяти условий  | 100 баллов |     |            |
| <b>ИТОГО</b>                                    |   |            |     |            |

## ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бланк анкеты для проведения опроса респондентов – получателей услуг

АНКЕТА № \_\_\_\_\_

для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы

### Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций сферы культуры и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры гарантируется.

| № п/п | Вопрос  | Вариант ответа                               |
|-------|---|--|
| 1     | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен (а)    |
|       |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен (а) |
| 2     | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»?   | <input type="checkbox"/> Удовлетворен (а)    |
|       |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)  |
| 3     | Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность организации (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении или у специалиста организации)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)     |
|       |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)  |
| 4     | Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)     |
|       |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)  |
| 5     | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и   | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)     |

| № п/п | Вопрос   | Вариант ответа   |
|-------|--|--|
|       | вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)  |
| 6     | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)<br><input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)                  |
| 7     | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)<br><input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)                  |
| 8     | Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?  | <input type="checkbox"/> Да, порекомендовал бы<br><input type="checkbox"/> Нет, не стал бы рекомендовать |
| 9     | Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации, навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие)?   | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)<br><input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)                  |
| 10    | Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)<br><input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)                  |
| 11    | Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации:   |  |
| 12    | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш пол   | <input type="checkbox"/> Женский<br><input type="checkbox"/> Мужской                                     |
| 13    | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш возраст (укажите сколько Вам полных лет)  |  |

Благодарим Вас за участие в опросе!



## ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Бланк анкеты для проведения онлайн опроса респондентов – получателей услуг

АНКЕТА № \_\_\_\_\_

для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы

### Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций сферы культуры и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры гарантируется.

| Данные геолокации |  | Данные прохождения онлайн анкетирования |  |
|-------------------|--|---|--|
| IP адрес          |  | Дата/время                              |  |
| GPS метка         |  | Продолжительность                       |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)    |
|   |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 2 | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»?   | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)    |
|   |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 3 | Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность организации (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении или у специалиста организации)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)    |
|   |   | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 4  | Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?   | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)               |
|    |  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)            |
| 5  | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)               |
|    |  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)            |
| 6  | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)               |
|    |  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)            |
| 7  | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)               |
|    |  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)            |
| 8  | Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?  | <input type="checkbox"/> Да, порекомендовал бы         |
|    |  | <input type="checkbox"/> Нет, не стал бы рекомендовать |
| 9  | Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации, навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие)?   | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)               |
|    |  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)            |
| 10 | Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?  | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а)               |
|    |  | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а)            |
| 11 | Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации:   |  |
| 12 | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш пол   | <input type="checkbox"/> Женский                       |
|    |  | <input type="checkbox"/> Мужской                       |
| 13 | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш возраст (укажите сколько Вам полных лет)  |  |

**Благодарим Вас за участие в опросе!**

## ПРИЛОЖЕНИЕ М. Реестр ссылок для онлайн анкетирования

### РЕЕСТР

ссылок для онлайн анкетирования для размещения на официальном сайте организаций социальной сферы, а также органа исполнительной власти/органа местного самоуправления

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Заказчик:                           | ОТДЕЛ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН  |
| Адрес:                              | 353680, Краснодарский край, Ейский район, город Ейск, улица Победы, дом 105, кабинеты 1,2, 2/1,5,8  |
| Реестр ссылок онлайн анкетирования: | <a href="http://resurs-online.ru/Org-forms.aspx?Guid=891787BB-AD0B-4C75-8C15-35B513A2C41C">http://resurs-online.ru/Org-forms.aspx?Guid=891787BB-AD0B-4C75-8C15-35B513A2C41C</a> |
| Ссылка на результаты анкетирования: | <a href="http://resurs-online.ru/Report.aspx?Guid=3BE6418D-40EF-4998-A64D-85899C625EC0">http://resurs-online.ru/Report.aspx?Guid=3BE6418D-40EF-4998-A64D-85899C625EC0</a>       |

### СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ

| № п/п | Наименование организации  | url анкеты  | url статистики по анкете  |
|-------|---|---|---|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ"                | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=C8F84C3E-3A58-4CC4-9012-3C841F1C7746">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=C8F84C3E-3A58-4CC4-9012-3C841F1C7746</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=C8F84C3E-3A58-4CC4-9012-3C841F1C7746">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=C8F84C3E-3A58-4CC4-9012-3C841F1C7746</a> |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=0EDFC251-9E5A-417E-912D-37416FAFA75B">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=0EDFC251-9E5A-417E-912D-37416FAFA75B</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=0EDFC251-9E5A-417E-912D-37416FAFA75B">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=0EDFC251-9E5A-417E-912D-37416FAFA75B</a> |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА"             | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=071B448E-7D33-402E-9D7C-8156F4DE6188">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=071B448E-7D33-402E-9D7C-8156F4DE6188</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=071B448E-7D33-402E-9D7C-8156F4DE6188">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=071B448E-7D33-402E-9D7C-8156F4DE6188</a> |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=96C5CF08-FA77-4751-B00C-C838E03CC09A">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=96C5CF08-FA77-4751-B00C-C838E03CC09A</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=96C5CF08-FA77-4751-B00C-C838E03CC09A">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=96C5CF08-FA77-4751-B00C-C838E03CC09A</a> |

| № п/п | Наименование организации   | url анкеты  | url статистики по анкете  |
|-------|--|---|---|
|       | ЕЙСКОГО РАЙОНА"  |   |   |
| 5.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                               | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=E421F643-ECE5-4874-B341-B3619F4C803E">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=E421F643-ECE5-4874-B341-B3619F4C803E</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=E421F643-ECE5-4874-B341-B3619F4C803E">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=E421F643-ECE5-4874-B341-B3619F4C803E</a> |
| 6.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"               | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=58CFC883-F20D-49E9-9423-6DED26C1583C">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=58CFC883-F20D-49E9-9423-6DED26C1583C</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=58CFC883-F20D-49E9-9423-6DED26C1583C">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=58CFC883-F20D-49E9-9423-6DED26C1583C</a> |
| 7.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"  | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=B54E3C91-B99B-4181-BD38-73F39BF243E8">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=B54E3C91-B99B-4181-BD38-73F39BF243E8</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=B54E3C91-B99B-4181-BD38-73F39BF243E8">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=B54E3C91-B99B-4181-BD38-73F39BF243E8</a> |
| 8.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА"                        | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=01B8EED4-2D02-4C1E-A63D-8A1B730EEC55">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=01B8EED4-2D02-4C1E-A63D-8A1B730EEC55</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=01B8EED4-2D02-4C1E-A63D-8A1B730EEC55">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=01B8EED4-2D02-4C1E-A63D-8A1B730EEC55</a> |
| 9.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ"   | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=17CBE7B1-3354-4C48-A0A3-EEC10A6FB4CE">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=17CBE7B1-3354-4C48-A0A3-EEC10A6FB4CE</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=17CBE7B1-3354-4C48-A0A3-EEC10A6FB4CE">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=17CBE7B1-3354-4C48-A0A3-EEC10A6FB4CE</a> |
| 10.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ"  | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=1D8472B8-FC70-4B08-BB3E-95091A2402F6">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=1D8472B8-FC70-4B08-BB3E-95091A2402F6</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=1D8472B8-FC70-4B08-BB3E-95091A2402F6">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=1D8472B8-FC70-4B08-BB3E-95091A2402F6</a> |
| 11.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ"  | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=5582A9FB-0DAF-4096-AC8F-834121AE0211">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=5582A9FB-0DAF-4096-AC8F-834121AE0211</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=5582A9FB-0DAF-4096-AC8F-834121AE0211">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=5582A9FB-0DAF-4096-AC8F-834121AE0211</a> |
| 12.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ"   | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=22C97994-A032-4F05-AC1F-89785DF5895D">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=22C97994-A032-4F05-AC1F-89785DF5895D</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=22C97994-A032-4F05-AC1F-89785DF5895D">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=22C97994-A032-4F05-AC1F-89785DF5895D</a> |
| 13.   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | <a href="http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=9EC4D7D9-0845-475D-8D20-A6019766BF8E">http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=9EC4D7D9-0845-475D-8D20-A6019766BF8E</a> | <a href="http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=9EC4D7D9-0845-475D-8D20-A6019766BF8E">http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=9EC4D7D9-0845-475D-8D20-A6019766BF8E</a> |

**ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры муниципального образования Ейский район Краснодарского края (массив)**

| № | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 1 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ" | <b>86,6</b>       | 1        | 93,07                   | 1.1        | 30                      | 78,75                     | 1.1.1    | 50                     | 16   | 16   | 100                       |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 23       | 40                     | 57,5   |  |                           |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 100      | 1.2.1                  | 100  | 6  | 6                         | 100   |
|   |  |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 98,62    | 1.3.1                  | 50   | 642  | 650                       | 98,77 |
|   |  |                   | 1.3.2    | 50                      | 640        | 650                     | 98,46                     |          |                        |  |  |                           |       |
|   |  |                   | 2        | 97,84                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |
|   |  |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 95,69                     | 2.2.1    | 100                    | 622  | 650  | 95,69                     |       |
|   |  |                   | 3        | 43,68                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |
|   |  |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |       |
|   |  |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 98,92                     | 3.3.1    | 100                    | 643  | 650  | 98,92                     |       |
|   |  |                   | 4        | 99,01                   | 4.1        | 40                      | 98,77                     | 4.1.1    | 100                    | 642  | 650  | 98,77                     |       |
|   |  |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 99,38                     | 4.2.1    | 100                    | 646  | 650  | 99,38                     |       |
|   |  |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 98,77                     | 4.3.1    | 100                    | 642  | 650  | 98,77                     |       |
|   |  |                   | 5        | 99,4                    | 5.1        | 30                      | 99,23                     | 5.1.1    | 100                    | 645  | 650  | 99,23                     |       |
|   |  |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,69                     | 5.2.1    | 100                    | 648  | 650  | 99,69                     |       |
|   |  |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 99,38                     | 5.3.1    | 100                    | 646  | 650  | 99,38                     |       |

| №   | Наименование организации  | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|-----|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 2   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМЕНИ В.В.САМСОНОВА" | <b>86,8</b>       | 1        | 96,5                    | 1.1        | 30                      | 88,75                     | 1.1.1    | 50                     | 16   | 16   | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 31       | 40                     | 77,5   |  |                           |       |
|     |   |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 100      | 1.2.1                  | 100  | 4  | 6                         | 100   |
|     |   |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 99,68    | 1.3.1                  | 50   | 608  | 611                       | 99,51 |
|     |   |                   | 1.3.2    | 50                      | 610        | 611                     | 99,84                     |          |                        |  |  |                           |       |
|     |   |                   | 2        | 98,12                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 96,24                     | 2.2.1    | 100                    | 588  | 611  | 96,24                     |       |
|     |   |                   | 3        | 39,89                   | 3.1        | 30                      | 40                        | 3.1.1    | 100                    | 2  | 5  | 40                        |       |
|     |   |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 0                         | 3.2.1    | 100                    | 0  | 6  | 0                         |       |
|     |   |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 92,96                     | 3.3.1    | 100                    | 568  | 611  | 92,96                     |       |
|     |   |                   | 4        | 99,71                   | 4.1        | 40                      | 99,67                     | 4.1.1    | 100                    | 609  | 611  | 99,67                     |       |
|     |   |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 99,84                     | 4.2.1    | 100                    | 610  | 611  | 99,84                     |       |
|     |   |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,51                     | 4.3.1    | 100                    | 608  | 611  | 99,51                     |       |
|     |   |                   | 5        | 99,77                   | 5.1        | 30                      | 99,84                     | 5.1.1    | 100                    | 610  | 611  | 99,84                     |       |
|     |   |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,51                     | 5.2.1    | 100                    | 608  | 611  | 99,51                     |       |
| 5.3 | 50  | 99,84             |          |                         | 5.3.1      | 100                     | 610                       | 611      | 99,84                  |  |  |                           |       |

| №   | Наименование организации  | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|-----|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 3   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ЕЙСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА" | <b>88,49</b>      | 1        | 93,18                   | 1.1        | 30                      | 86,25                     | 1.1.1    | 50                     | 16   | 16   | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 29       | 40                     | 72,5   |  |                           |       |
|     |   |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 100      | 1.2.1                  | 100  | 5  | 6                         | 100   |
|     |   |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 93,28    | 1.3.1                  | 50   | 562  | 602                       | 93,36 |
|     |   |                   | 1.3.2    | 50                      | 561        | 602                     | 93,19                     |          |                        |  |  |                           |       |
|     |   |                   | 2        | 99,34                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 6  | 6  | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 98,67                     | 2.2.1    | 100                    | 594  | 602  | 98,67                     |       |
|     |   |                   | 3        | 50,01                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |
|     |   |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 40                        | 3.2.1    | 100                    | 2  | 6  | 40                        |       |
|     |   |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 93,36                     | 3.3.1    | 100                    | 562  | 602  | 93,36                     |       |
|     |   |                   | 4        | 99,97                   | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 602  | 602  | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 100                       | 4.2.1    | 100                    | 602  | 602  | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,83                     | 4.3.1    | 100                    | 601  | 602  | 99,83                     |       |
|     |   |                   | 5        | 99,97                   | 5.1        | 30                      | 100                       | 5.1.1    | 100                    | 602  | 602  | 100                       |       |
|     |   |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,83                     | 5.2.1    | 100                    | 601  | 602  | 99,83                     |       |
| 5.3 | 50  | 100               |          |                         | 5.3.1      | 100                     | 602                       | 602      | 100                    |  |  |                           |       |

| № | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |       |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|-------|
| 4 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА АЛЕКСАНДРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | <b>81,4</b>       | 1        | 71,03                   | 1.1        | 30                      | 63,12                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 13       | 40                     | 32,5   |  |                           |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 60       | 1.2.1                  | 100  | 2  | 6                         | 60    |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 85,24    | 1.3.1                  | 50   | 514  | 603                       | 85,24 |       |
|   |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        | 1.3.2  | 50   | 514                       | 603   | 85,24 |
|   |  |                   | 2        | 99,17                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 98,34                     | 2.2.1    | 100                    | 593  | 603  | 98,34                     |       |       |
|   |  |                   | 3        | 39,57                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 85,24                     | 3.3.1    | 100                    | 514  | 603  | 85,24                     |       |       |
|   |  |                   | 4        | 98,67                   | 4.1        | 40                      | 98,67                     | 4.1.1    | 100                    | 595  | 603  | 98,67                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 98,67                     | 4.2.1    | 100                    | 595  | 603  | 98,67                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 98,67                     | 4.3.1    | 100                    | 595  | 603  | 98,67                     |       |       |
|   |  |                   | 5        | 98,56                   | 5.1        | 30                      | 98,67                     | 5.1.1    | 100                    | 595  | 603  | 98,67                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 98,51                     | 5.2.1    | 100                    | 594  | 603  | 98,51                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 98,51                     | 5.3.1    | 100                    | 594  | 603  | 98,51                     |       |       |



| № | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|
| 5 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ТРУДОВОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | <b>81,55</b>      | 1        | 65,64                   | 1.1        | 30                      | 59,38                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |
|   |  |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 10       | 40                     | 25   |  |                           |
|   |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      | 30                        | 1.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 30                        |
|   |  |                   |          |                         | 1.3        | 40                      | 97,08                     | 1.3.1    | 50                     | 603  | 615  | 98,05                     |
|   |  |                   | 1.3.2    | 50                      | 591        | 615                     |                           | 96,1     |                        |  |  |                           |
|   |  |                   | 2        | 98,46                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |
|   |  |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 96,91                     | 2.2.1    | 100                    | 596  | 615  | 96,91                     |
|   |  |                   | 3        | 49,12                   | 3.1        | 30                      | 40                        | 3.1.1    | 100                    | 2  | 5  | 40                        |
|   |  |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |
|   |  |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 97,07                     | 3.3.1    | 100                    | 597  | 615  | 97,07                     |
|   |  |                   | 4        | 97,56                   | 4.1        | 40                      | 98,37                     | 4.1.1    | 100                    | 605  | 615  | 98,37                     |
|   |  |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 96,75                     | 4.2.1    | 100                    | 595  | 615  | 96,75                     |
|   |  |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 97,56                     | 4.3.1    | 100                    | 600  | 615  | 97,56                     |
|   |  |                   | 5        | 96,99                   | 5.1        | 30                      | 96,91                     | 5.1.1    | 100                    | 596  | 615  | 96,91                     |
|   |  |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 96,91                     | 5.2.1    | 100                    | 596  | 615  | 96,91                     |
|   |  |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 97,07                     | 5.3.1    | 100                    | 597  | 615  | 97,07                     |

| №   | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|-----|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 6   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА "ЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | <b>79,84</b>      | 1        | 60,14                   | 1.1        | 30                      | 58,12                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |       |
|     |  |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 9        | 40                     | 22,5   |  |                           |       |
|     |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 30       | 1.2.1                  | 100  | 1  | 6                         | 30    |
|     |  |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 84,25    | 1.3.1                  | 50   | 508  | 603                       | 84,25 |
|     |  |                   | 1.3.2    | 50                      | 508        | 603                     | 84,25                     |          |                        |  |  |                           |       |
|     |  |                   | 2        | 99,92                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |
|     |  |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 99,83                     | 2.2.1    | 100                    | 602  | 603  | 99,83                     |       |
|     |  |                   | 3        | 39,22                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |
|     |  |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |       |
|     |  |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 84,08                     | 3.3.1    | 100                    | 507  | 603  | 84,08                     |       |
|     |  |                   | 4        | 100                     | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 603  | 603  | 100                       |       |
|     |  |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 100                       | 4.2.1    | 100                    | 603  | 603  | 100                       |       |
|     |  |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 100                       | 4.3.1    | 100                    | 603  | 603  | 100                       |       |
|     |  |                   | 5        | 99,92                   | 5.1        | 30                      | 99,83                     | 5.1.1    | 100                    | 602  | 603  | 99,83                     |       |
|     |  |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,83                     | 5.2.1    | 100                    | 602  | 603  | 99,83                     |       |
| 5.3 | 50   | 100               |          |                         | 5.3.1      | 100                     | 603                       | 603      | 100                    |  |  |                           |       |

| № | Наименование организации  | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|---|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 7 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА ЯСЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ" | <b>81,67</b>      | 1        | 66,16                   | 1.1        | 30                      | 60,62                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 11       | 40                     | 27,5   |  |                           |       |
|   |   |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 30       | 1.2.1                  | 100  | 1  | 6                         | 30    |
|   |   |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 97,44    | 1.3.1                  | 50   | 590  | 605                       | 97,52 |
|   |   |                   | 1.3.2    | 50                      | 589        | 605                     | 97,36                     |          |                        |  |  |                           |       |
|   |   |                   | 2        | 99,58                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |
|   |   |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 99,17                     | 2.2.1    | 100                    | 600  | 605  | 99,17                     |       |
|   |   |                   | 3        | 42,96                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |
|   |   |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |       |
|   |   |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 96,53                     | 3.3.1    | 100                    | 584  | 605  | 96,53                     |       |
|   |   |                   | 4        | 99,83                   | 4.1        | 40                      | 99,67                     | 4.1.1    | 100                    | 603  | 605  | 99,67                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 100                       | 4.2.1    | 100                    | 605  | 605  | 100                       |       |
|   |   |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,83                     | 4.3.1    | 100                    | 604  | 605  | 99,83                     |       |
|   |   |                   | 5        | 99,78                   | 5.1        | 30                      | 99,67                     | 5.1.1    | 100                    | 603  | 605  | 99,67                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,83                     | 5.2.1    | 100                    | 604  | 605  | 99,83                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 99,83                     | 5.3.1    | 100                    | 604  | 605  | 99,83                     |       |

| № | Наименование организации  | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|---|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 8 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ КОПАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА" | <b>81,33</b>      | 1        | 73,98                   | 1.1        | 30                      | 58,12                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 9        | 40                     | 22,5   |  |                           |       |
|   |   |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 60       | 1.2.1                  | 100  | 2  | 6                         | 60    |
|   |   |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 96,36    | 1.3.1                  | 50   | 582  | 603                       | 96,52 |
|   |   |                   | 1.3.2    | 50                      | 580        | 603                     | 96,19                     |          |                        |  |  |                           |       |
|   |   |                   | 2        | 99,09                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |
|   |   |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 98,18                     | 2.2.1    | 100                    | 592  | 603  | 98,18                     |       |
|   |   |                   | 3        | 34,76                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |
|   |   |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 0                         | 3.2.1    | 100                    | 0  | 6  | 0                         |       |
|   |   |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 95,85                     | 3.3.1    | 100                    | 578  | 603  | 95,85                     |       |
|   |   |                   | 4        | 99,44                   | 4.1        | 40                      | 99,17                     | 4.1.1    | 100                    | 598  | 603  | 99,17                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 99,67                     | 4.2.1    | 100                    | 601  | 603  | 99,67                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,5                      | 4.3.1    | 100                    | 600  | 603  | 99,5                      |       |
|   |   |                   | 5        | 99,4                    | 5.1        | 30                      | 99                        | 5.1.1    | 100                    | 597  | 603  | 99                        |       |
|   |   |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,34                     | 5.2.1    | 100                    | 599  | 603  | 99,34                     |       |
|   |   |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 99,67                     | 5.3.1    | 100                    | 601  | 603  | 99,67                     |       |

| № | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |       |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|-------|
| 9 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ КАМЫШЕВАТСКОЙ" | <b>84,14</b>      | 1        | 79,31                   | 1.1        | 30                      | 73,12                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 21       | 40                     | 52,5   |  |                           |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 60       | 1.2.1                  | 100  | 2  | 6                         | 60    |       |
|   |  |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 98,44    | 1.3.1                  | 50   | 665  | 673                       | 98,81 |       |
|   |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        | 1.3.2  | 50   | 660                       | 673   | 98,07 |
|   |  |                   | 2        | 99,04                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 98,07                     | 2.2.1    | 100                    | 660  | 673  | 98,07                     |       |       |
|   |  |                   | 3        | 43,64                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 98,81                     | 3.3.1    | 100                    | 665  | 673  | 98,81                     |       |       |
|   |  |                   | 4        | 99,47                   | 4.1        | 40                      | 99,41                     | 4.1.1    | 100                    | 669  | 673  | 99,41                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 99,55                     | 4.2.1    | 100                    | 670  | 673  | 99,55                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,41                     | 4.3.1    | 100                    | 669  | 673  | 99,41                     |       |       |
|   |  |                   | 5        | 99,26                   | 5.1        | 30                      | 99,7                      | 5.1.1    | 100                    | 671  | 673  | 99,7                      |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 98,96                     | 5.2.1    | 100                    | 666  | 673  | 98,96                     |       |       |
|   |  |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 99,11                     | 5.3.1    | 100                    | 667  | 673  | 99,11                     |       |       |

| №  | Наименование организации  | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |
|----|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 10 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА КОМСОМОЛЕЦ" | <b>80,79</b>      | 1        | 70,85                   | 1.1        | 30                      | 54,38                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |       |
|    |   |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 6        | 40                     | 15   |  |                           |       |
|    |   |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 60       | 1.2.1                  | 100  | 2  | 6                         | 60    |
|    |   |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 91,34    | 1.3.1                  | 50   | 550  | 600                       | 91,67 |
|    |   |                   | 1.3.2    | 50                      | 546        | 600                     | 91                        |          |                        |  |  |                           |       |
|    |   |                   | 2        | 99,92                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |
|    |   |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 99,83                     | 2.2.1    | 100                    | 599  | 600  | 99,83                     |       |
|    |   |                   | 3        | 33,35                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |
|    |   |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 0                         | 3.2.1    | 100                    | 0  | 6  | 0                         |       |
|    |   |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 91,17                     | 3.3.1    | 100                    | 547  | 600  | 91,17                     |       |
|    |   |                   | 4        | 99,9                    | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 600  | 600  | 100                       |       |
|    |   |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 99,83                     | 4.2.1    | 100                    | 599  | 600  | 99,83                     |       |
|    |   |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,83                     | 4.3.1    | 100                    | 599  | 600  | 99,83                     |       |
|    |   |                   | 5        | 99,95                   | 5.1        | 30                      | 99,83                     | 5.1.1    | 100                    | 599  | 600  | 99,83                     |       |
|    |   |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 100                       | 5.2.1    | 100                    | 600  | 600  | 100                       |       |
|    |   |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 100                       | 5.3.1    | 100                    | 600  | 600  | 100                       |       |

| №  | Наименование организации  | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |      |      |
|----|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|------|------|
| 11 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СТАНИЦЫ ДОЛЖАНСКОЙ" | <b>82,86</b>      | 1        | 82,07                   | 1.1        | 30                      | 82,5                      | 1.1.1    | 50                     | 16   | 16   | 100                       |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 26       | 40                     | 65   |  |                           |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 60       | 1.2.1                  | 100  | 2  | 6                         | 60   |      |
|    |   |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 98,3     | 1.3.1                  | 50   | 692  | 704                       | 98,3 |      |
|    |   |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        | 1.3.2  | 50   | 692                       | 704  | 98,3 |
|    |   |                   | 2        | 98,72                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 97,44                     | 2.2.1    | 100                    | 686  | 704  | 97,44                     |      |      |
|    |   |                   | 3        | 35,49                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 0                         | 3.2.1    | 100                    | 0  | 6  | 0                         |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 98,3                      | 3.3.1    | 100                    | 692  | 704  | 98,3                      |      |      |
|    |   |                   | 4        | 98,92                   | 4.1        | 40                      | 99,15                     | 4.1.1    | 100                    | 698  | 704  | 99,15                     |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 98,86                     | 4.2.1    | 100                    | 696  | 704  | 98,86                     |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 98,58                     | 4.3.1    | 100                    | 694  | 704  | 98,58                     |      |      |
|    |   |                   | 5        | 99,11                   | 5.1        | 30                      | 99,01                     | 5.1.1    | 100                    | 697  | 704  | 99,01                     |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,15                     | 5.2.1    | 100                    | 698  | 704  | 99,15                     |      |      |
|    |   |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 99,15                     | 5.3.1    | 100                    | 698  | 704  | 99,15                     |      |      |

| №  | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |     |    |       |       |     |     |     |       |
|----|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-----|----|-------|-------|-----|-----|-----|-------|
| 12 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "КЛУБНАЯ СИСТЕМА КУХАРИВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ" | <b>83,58</b>      | 1        | 75,21                   | 1.1        | 30                      | 58,12                     | 1.1.1    | 50                     | 15   | 16   | 93,75                     |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           | 1.1.2    | 50                     | 9  | 40   | 22,5                      |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      | 60                        | 1.2.1    | 100                    | 2  | 6  | 60                        |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           | 1.3 | 40 | 99,44 | 1.3.1 | 50  | 617 | 620 | 99,52 |
|    |  |                   | 1.3.2    | 50                      | 616        | 620                     | 99,35                     |          |                        |  |  |                           |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   | 2        | 99,6                    | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           | 2.2 | 50 | 99,19 | 2.2.1 | 100 | 615 | 620 | 99,19 |
|    |  |                   | 3        | 43,71                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           | 3.2 | 40 | 20    | 3.2.1 | 100 | 1   | 6   | 20    |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   | 4        | 99,87                   | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 620  | 620  | 100                       |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           | 4.2 | 40 | 99,84 | 4.2.1 | 100 | 619 | 620 | 99,84 |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   | 5        | 99,52                   | 5.1        | 30                      | 99,68                     | 5.1.1    | 100                    | 618  | 620  | 99,68                     |     |    |       |       |     |     |     |       |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           | 5.2 | 20 | 99,68 | 5.2.1 | 100 | 618 | 620 | 99,68 |
|    |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        |  |  |                           |     |    |       |       |     |     |     |       |



| №   | Наименование организации   | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |       |       |
|-----|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|-------|
| 13  | МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЕЙСКОГО РАЙОНА "ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ИМЕНИ И.М. ПОДДУБНОГО" | <b>85,09</b>      | 1        | 85,82                   | 1.1        | 30                      | 68,75                     | 1.1.1    | 50                     | 16   | 16   | 100                       |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      |                           | 15       | 40                     | 37,5   |  |                           |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 1.2        | 30                      |                           | 100      | 1.2.1                  | 100  | 4  | 6                         | 100   |       |
|     |  |                   |          |                         | 1.3        | 40                      |                           | 88       | 1.3.1                  | 50   | 531  | 604                       | 87,91 |       |
|     |  |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        | 1.3.2  | 50   | 532                       | 604   | 88,08 |
|     |  |                   | 2        | 99,75                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5  | 6  | 100                       |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 99,5                      | 2.2.1    | 100                    | 601  | 604  | 99,5                      |       |       |
|     |  |                   | 3        | 40,32                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1  | 5  | 20                        |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1  | 6  | 20                        |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 87,75                     | 3.3.1    | 100                    | 530  | 604  | 87,75                     |       |       |
|     |  |                   | 4        | 99,87                   | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 604  | 604  | 100                       |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 99,83                     | 4.2.1    | 100                    | 603  | 604  | 99,83                     |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 99,67                     | 4.3.1    | 100                    | 602  | 604  | 99,67                     |       |       |
|     |  |                   | 5        | 99,7                    | 5.1        | 30                      | 99,67                     | 5.1.1    | 100                    | 602  | 604  | 99,67                     |       |       |
|     |  |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 99,83                     | 5.2.1    | 100                    | 603  | 604  | 99,83                     |       |       |
| 5.3 | 50   | 99,67             |          |                         | 5.3.1      | 100                     | 602                       | 604      | 99,67                  |  |  |                           |       |       |

## **ПРИЛОЖЕНИЕ О. Электронная версия отчета**